УДК 35.977.535.3

Устинова И.В.,
доктор философских наук, доцент
старший преподаватель кафедры романских языков
Военный университет Министерства обороны РФ
Россия, г. Москва

К ВОПРОСУ О ВОЕННОМ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ЛИДЕРСТВЕ

Аннотация: *Испанский военный аналитик Федерико Аснар Фернандес-Монтесинос посвятил около 16 статей исследованию характеристик военного стратега XXI века в рамках Национального Проекта Министерства Экономики Испании при содействии Испанского института стратегических исследований (IEEE).Статьи опубликованы в бюллетене IEEE в июне-сентябре 2017 года. Самой содержательной является первая часть «Размышлений по поводу военного стратегического лидерства».*

Ключевые слова: *лидерство, стратегия, качества, вооруженные силы.*

Annotation: *The Spanish military analyst Federic Aznar Fernández-Montesinos is the author of about 16 articles characterizing the military strategic leader in the 21st century. The most informative is the first part "Reflections concerning the Military Strategic Leadership". This essay is a part of a Spanish Project of the Ministry of Economy and Competitiveness entitled by the IEEE with the collaboration of relevant entrepreneurs and professors from different Spanish and British universities.*

Key words: *Leadership, military, strategy, Armed Forces, qualities.*

Фернандес-Монтесинос начинает свой обзор собирательным определением сущности военного стратегического лидерства со ссылкой на Военный колледж армии США (USAWC) [1, с.4]. Это процесс, запускаемый лидером для достижения четкого видения ситуации, с целью влияния на организационную культуру подчиненных и достижения консенсуса в рамках

нестабильного, смутного, сложного и двусмысленного глобального пространства при учете существующих преимуществ и угроз [2, с.35].

В целом положения статьи Фернандеса-Монтесиноса сводятся к следующим необходимым качествам представителя военного руководства:

1. Быть реалистом. Лидер должен, не визионёрствуя, принимать действительность такой, какова она есть, но и не подчиняться ей, а также не допускать, чтобы по мере его восхождения по ступеням власти, его ответственность за выполнение принятых решений снижалась, рутинно перекладываясь на подчиненных.

2. Вслед за профессором военного колледжа США автор уподобляет стратегического лидера руководителю предприятия [2, с.36]

3. Моральная устойчивость, целостность обеспечивающие безотказную внутреннюю поддержку и направляющие все ее поступки, позволяет личности прогрессировать в любом качестве и в любых отношениях.

4. Команда коллег является одной из вариативных составляющих успеха лидера. Ее членам следует делегировать задачи, работающие на повышение их собственного статуса. Люди со стабильными устоями и глубокими ценностями могут более эффективно противостоять стрессу и неопределенности, что одновременно придает позитивный характер их общению с коллегами.

5. Ум. Интеллект всегда позитивен. Однако наличие ума само по себе не может сделать человека лидером. Назначение ума – не руководить, а служить. Это только «одно крыло орла» [1, с.9].

6. Чутьё – «второе крыло орла». Дэниел Гоулман - автор теории об эмоциональном интеллекте – обуславливает этим качеством успех в организационной политике [3, с.64]. Прусский военачальник и военный теоретик Карл фон Клаузевиц, в 1812-1814 годах служивший в русской армии, особо отмечал это «мерцание внутреннего света» человеческого ума, по-французски «coup d'oeil», способного «нащупать истину» [4, с. С. 34].

7. Образование. По Ксенофонту лидером нужно родиться. Но можно хотя бы отчасти вырастить в себе лидера с помощью образования, вырабатывая мудрую чуткость – способность всё делать своевременно, что помогает преодолевать любую проблему даже при недостатке информации. Это выучка на собственном опыте, способность извлекать из него имплицитное самобытное знание; это некая разница между суммой возможностей, открываемых полученным образованием, и тем практическим методом, с помощью которого лидер капитализирует свои активы.

8. Моральная устойчивость. Чутьё обязательно должно сопровождаться присутствием духа и смелостью, без которых лидер с чутьём остаётся лишь проекцией лидера. Способность к управлению эмоциями в этом контексте является главенствующей. Собственные моральные качества лидера и моральные качества его оппонентов являются решающими факторами в конфликтной ситуации, поскольку на войне главная задача – сломить мораль противника. В этом отношении Фернандес-Монтесинос опирается на «Стратегию непрямых действий» Лиделла Гарта, упоминая вслед за ним стремление Гитлера вести все свои действительные войны «до начала военных действий» [5, с. 245-246], а также В.И. Ленина, ратовавшего за оттягивание военных действий, пока «моральное разложение противника не позволит нанести смертельный удар и легко, и наиболее эффективно» [5, с. 180]. Особняком толкуется 9 афоризм 4 главы «Искусства войны» Сунь-Цзы «… войско, долженствующее победить, как бы исчисляет копейки рублями, а войско, обреченное на поражение, как бы исчисляет рубли копейками» [6, с.19]: победоносные воины сначала побеждают, а затем вступают в бой; проигравшие сначала сражаются, а затем пытаются победить.

9. Мораль неотделима от стойкости. Лидерство – это равновесие между внешним компромиссом и внутренними запросами. Приводится пример моральной стойкости немцев при вынужденном отходе Людендорфа на

линию Гинденбурга весной 1917 г., нарушивший план наступления союзников и давшее немцам год передышки [5, с. 196].

Следующая статья посвящена теме образования и институту наставничества [7]. Офицеры в своём продвижении по службе должны пройти путь от простых исполнителей распоряжений до создателей оных. Обретение умения идентифицировать отличительные черты каждой отдельной ситуации, взвесить их, сгенерировать систематизированную доктрину и адаптировать ее к ситуации – все это знаменует собой серьезный шаг от статуса исполнителя к статуту командира, и потому путь к стратегическому лидерству есть процесс бесконечного обучения. Приводится пример наставника Эйзенхауэра - Фокса Коннера, превратившегося в видного деятеля Второй Мировой войны [7, с. 18].

Третья статья, посвященная готовности лидера к изменениям, начинается крылатым выражением Уинстона Черчилля «Совершенствоваться - значит меняться; быть совершенным - меняться часто» [8, с.2]. Под стратегической изменчивостью понимается умение позиционировать себя согласно текущей ситуации в предвидении будущего. Перемены не продуцируются людьми, напротив, они интеллектуально ими воспринимаются, а затем внедряются в ментальное поле общества. Изменять вещи – значит изменять логику мышления, и в первую очередь мышления собственного, а затем и окружающих. Приводится монолог короля Генриха из шекспировского «Генриха V» (акт IV сцена III) перед битвой при Азенкурте, когда 25 октября 1415 г. превосходящая по численности французская армия потерпела сокрушительное поражение от англичан. Речь идет о преимуществах небольшой, но сплоченной и устремленной к победной славе команды перед аморфной массовостью не желающих воевать попутчиков. Битву выиграет «горсточка счастливцев, братьев», самим фактом участия в сражении возведенных в дворянское звание [9, с. 461-462].

В целом, как представляется, автор стремится к своего рода «фрактальному» в нашем понимании [10] методу объединения многообразного и противоречивого материала помимо диалектики изучения истории войн для понимания управленческих решений генералитета и выявления процессов управления в истории на основе фактов, что позволяет истории становиться однозначно понимаемой.

Использованные источники:

1. Federico Aznar Fernández-Montesinos. Reflexiones sobre liderazgo estratégico militar s. XXI. Aspectos liderazgo estratégico: cualidades (I). 14/06/2017 // http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2017/DIEEEA29-2017_Liderazgo-EstrategicoxPrimera-partex_FAFM.pdf

2. Stephen J. Strategic Leadership Primer (3rd Edition). United States Army War College Carlisle. Department of Command, Leadership and Management. – Pennsylvania. 1998. – 66 p. http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/army-usawc/sprimer.pdf

3. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект / пер. с англ. А.П. Исаевой. – М.: АСТ МОСКВА; Владимир: ВКТ, 2009. – 478, |2] с.

4. Клаузевиц К. О войне. — М.: Госвоениздат, 1934. – 676, [22] с.

5. Liddel Hart B.H. Strategy The Indirect Approach. – N.-Y., 1954. Цит. по: Лиддел Гарт Б.Х. Стратегия непрямых действий. – М.: ИЛ, 1957. – 414 с.

6. Сунь-цзы. Искусство войны: Центрполиграф. – М, 2011.– 75 с.

7. Federico Aznar Fernández-Montesinos. Reflexiones …: educación y mentorazgo (II) 30/2017. 21 de junio de 2017. http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2017/DIEEEA30-2017_Liderazgo-Estrategico_Aspectos-Educacion_SegundaParte_FAFM.pdf

8. Federico Aznar Fernández-Montesinos. Reflexiones … : liderazgo y gestión de cambio (III). 31/2017. 27 de junio de 2017. http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2017/DIEEEA31-2017_Liderazgo_Estrategico_TerceraParte_FAFM.pdf

9. Шекспир У. Полное собрание сочинений в 8 томах / ред. А.Смирнова, А.Аникста. – М., Искусство, 1959. – Т.4. – 651 с.

10. Устинова И.В. Необарочный дискурс романов Эдуардо Мендосы // Романские языки и культуры: от античности до современности /Отв. ред. Л.И. Жолудева. – М., ООО МАКС Пресс, 2016. с. 288-297. https://elibrary.ru/item.asp?id=28294373