

Федеральное государственное казенное образовательное
учреждение высшего образования
«Восточно-Сибирский институт
Министерства внутренних дел Российской Федерации»

М. Б. Молотков, Л. А. Иванова

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКАМИ ПОЛИЦИИ
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
К ПРОПАГАНДЕ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ**

Учебно-методическое пособие

Иркутск
Восточно-Сибирский институт МВД России
2023

УДК 342.9
ББК 67.621
М75

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Восточно-Сибирского института МВД России

Рецензенты:

канд. юрид наук, доцент, начальник кафедры
АД ОВД ТИПК МВД России С. И. Иванова;
канд. юрид наук, доцент, начальник кафедры уголовного права и
криминологии Сибирского юридического института
МВД России С. М. Мальков.

Молотков, Михаил Борисович.

М75 Привлечение сотрудниками полиции средств массовой информации к пропаганде правовых знаний : учебно-методическое пособие / М. Б. Молотков, Л. А. Иванова. – Иркутск : Восточно-Сибирский институт МВД России, 2023. – 48 с.

В учебно-методическом пособии рассмотрены принципы, методы, формы и алгоритм привлечения средств массовой информации к пропаганде правовых знаний во взаимосвязи с нормами административного права, регламентирующими вопросы организации взаимодействия со средствами массовой информации. Проанализированы нормативные правовые акты, регулирующие функционирование института пропаганды правовых знаний. Высказаны предложения по повышению эффективности взаимодействия сотрудников полиции и представителей средств массовой информации.

Пособие предназначено для курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России.

УДК 342.9
ББК 67.621

© Молотков М. Б., Иванова Л. А., 2023
© Восточно-Сибирский институт МВД России, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛИЦИИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ПРОПАГАНДЕ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ	
1.1. Теоретико-методологические основания привлечения средств массовой информации к пропаганде правовых знаний	5
1.2. Нормативные правовые основания привлечения средств массовой информации к пропаганде правовых знаний	14
2. ПРИНЦИПЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СОТРУДНИКАМИ ПОЛИЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ К ПРОПАГАНДЕ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ	
2.1. Принципы привлечения сотрудниками полиции средств массовой информации к пропаганде правовых знаний	21
2.2. Формы и методы привлечения сотрудниками полиции средств массовой информации к пропаганде правовых знаний	23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	32
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	33
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	36

ВВЕДЕНИЕ

Пропаганда правовых знаний выступает в качестве ключевого элемента формирования правового сознания, института поддержания правопорядка. В реализации содержательного компонента правовой пропаганды принимают участие и задействованы различные социальные институты. Привлечение субъектов, обладающих необходимыми ресурсами, возможностью максимального широкого охвата аудитории, является первостепенной задачей органов внутренних дел (далее – ОВД).

В этом контексте ведущим социальным институтом, оказывающим воздействие на формирование общественного мнения, являются средства массовой информации (далее – СМИ). Умение привлечь СМИ к пропаганде правовых знаний, увидеть возможности и перспективы для совместного сотрудничества выступает критерием высокой квалификации сотрудника полиции. Возрастающая роль СМИ обуславливает необходимость овладения сотрудниками полиции соответствующими компетенциями, позволяющими эффективно организовывать взаимодействие с масс-медиа, привлекать отдельных журналистов и редакции к сотрудничеству.

Применение сотрудниками полиции теоретических знаний и практических навыков в вопросе привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний должно осуществляться во взаимодействии с подразделениями информации и общественных связей органов внутренних дел Российской Федерации (далее – пресс-служба) и в соответствии с требованиями нормативных правовых актов МВД России. Развитие аналитического мышления, навыков постоянного поиска возможных вариантов привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний является неотъемлемой частью всесторонней подготовки слушателей и курсантов.

В представленной работе исследованы правовые основания взаимодействия полиции со СМИ, проанализированы принципы, формы и методы привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний. Показано, что сотрудничество со СМИ с целью пропаганды правовых знаний позволит раскрыть потенциал метода убеждения как одного из основных методов административной деятельности полиции. Привлечение СМИ к пропаганде правовых знаний рассматривается в качестве ключевого компонента, позволяющего повысить эффективность оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел.

Действующее законодательство содержит узкий перечень сообщений, направляемых в СМИ органами государственной власти и обязательных для размещения. Возмездные (договорные) отношения со СМИ возможны, но имеют существенный недостаток, и прежде всего это зависимость от бюджетного финансирования, эпизодический характер, ограниченность сроками контракта. В этом контексте курс на обеспечение привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний исключительно на безвозмездной, добровольной основе является наиболее конструктивным, научно обоснованным. Проблема привлечения средств массовой информации к пропаганде правовых знаний требует изучения, выработки предложений и рекомендаций. Именно с данной целью и проведено настоящее исследование.

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛИЦИИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ПРОПАГАНДЕ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ

1.1. Теоретико-методологические основания привлечения средств массовой информации к пропаганде правовых знаний

Теоретико-методологической предпосылкой привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний обоснованно считать вывод о том, что СМИ выступают в качестве значимых каналов коммуникации и распространения информации (телевидение, газеты, радио). Как считает С. В. Тимофеев, «средства массовой информации (СМИ) оказывают значительное влияние на все сферы жизни общества»¹. В этом же ключе, выделяя роль СМИ в современном мире, рассуждают Н. В. Бруева и В. В. Зудаева².

Существующие возможности положительного влияния на массовое сознание с целью пропаганды правовых знаний посредством СМИ необходимо учитывать в процессе оперативно-служебной деятельности.

Широкое распространение социальных сетей не привело к утрате СМИ приоритетного канала распространения информации. В процессе взаимодействия, оказывая информационное влияние друг на друга, СМИ и правоохранительные органы усиливают и оптимизируют свои возможности в достижении собственных целей. Так, СМИ, используя материалы полиции по проблемам борьбы с преступностью, профилактики, предупреждению преступлений, повышают свой рейтинг, что и является их целью. В свою очередь ОВД, используя информацию СМИ, получают возможность с минимальными затратами активно влиять на общественное мнение, привлекать граждан к участию в раскрытии и расследовании преступлений, проводить мероприятия по предупреждению и профилактике преступности.

В числе основных задач, решаемых в процессе взаимодействия со СМИ, особо стоит выделить:

- обеспечение информационной открытости руководства министерства и его подразделений;
- разъяснение требований законодательства, пропаганда правовых знаний;
- получение от населения «обратной связи», получение помощи в процессе решения оперативно-служебных задач;

¹ Тимофеев, С. В. Математическая модель распространения новой информации в обществе // Вопросы теории и практики журналистики: науч. журн. Иркутск: Байкальский государственный университет. 2020. Т. 9. № 1. С. 6.

² Зудаева, В. В., Бруева, Н. В. Роль СМИ в создании имиджа сотрудника органов внутренних дел // Научный дайджест Восточно-Сибирского института МВД России: электрон. журнал. Иркутск. 2020. № 2 (5). С. 109. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42876239> (дата обращения: 21.09.2022). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

– повышение эффективности предупредительно-профилактической деятельности.

Важно подчеркнуть, что вопросы укрепления взаимодействия с печатью были в центре внимания МВД Российской империи, а в дальнейшем и МВД СССР³. С появлением новых средств массовой коммуникации МВД СССР и МВД России устанавливало тесное сотрудничество с радио, телевидением, интернет-изданиями.

МВД Российской империи, встав перед необходимостью создания собственных печатных изданий, выступило учредителем «Санкт-Петербургского журнала», вышедшего в свет 27 (15) января 1804 года и сыгравшего большую роль в деле правовой пропаганды среди населения. С 1829 по 1861 годы выходило новое периодическое издание – «Журнал внутренних дел МВД». 1862 год – дата выхода в свет первого номера газеты Российской империи «Северная почта». Несколько позже начала издаваться новая ежедневная газета «Правительственный вестник».

8 сентября (26 августа) 1906 года по решению министра внутренних дел П. А. Столыпина при Главном управлении по делам печати было образовано Осведомительное бюро, на которое возлагались следующие задачи:

– направление в редакции газет материалов и сообщений, обязательных для публикации (речь шла об обращениях оперативно-розыскных и следственных подразделений министерства к гражданам за помощью в розыске преступников, установлении свидетелей и потерпевших по уголовным делам);

– подготовка еженедельных аналитических обзоров в сфере преступности, публикаций в отечественной и зарубежной печати по криминальным проблемам для членов правительства, депутатов Госдумы;

– распространение информации о лицах, привлеченных к уголовной ответственности военно-полевыми судами, гибели, ранениях, совершении героических и благородных поступков полицейскими;

– проверка слухов и сообщений, опубликованных в печати по криминальной тематике.

В декабре 1907 года выходит в свет первый еженедельный журнал «Вестник полиции» – специализированный печатный орган, полностью ориентированный на освещение полицейской проблематики. Материалы журнала оказывали значительную методическую помощь сотрудникам в раскрытии и предупреждении преступлений, распространении передового опыта в борьбе с преступностью.

В 1916 году Осведомительное бюро было переименовано в Бюро печати, которое впоследствии, еще до Октябрьской революции 1917 года, обрело статус самостоятельного правительственного учреждения с новым названием – Правительственное информационное бюро.

³ Наумкин, Ю. В., Кокарев, В. Л. Историко-правовые вопросы использования возможностей массовой информации в укреплении правопорядка // Бизнес в законе : науч. журн. М. : Издательский дом «Юр-ВАК». 2012. № 3. С. 14–19.

В Советское время процесс укрепления взаимодействия правоохранительных органов и СМИ еще более активизировался. Уже в конце 1918 года начал издаваться еженедельный журнал «Вестник НКВД». О стремлении Советской власти к укреплению связей органов НКВД с населением свидетельствует подписанный 6 июня 1922 года приказ «О вежливом обращении милиции с народонаселением», который в различных интерпретациях в советское и постсоветское время переиздавался несколько раз. В этом же году вышел в свет первый номер журнала «Милиция», а в 1923 году осуществлен выход газеты «Милиционер и пожарный», переименованный впоследствии в издание «Петровка, 38».

В 1955 году увидел свет первый номер журнала «Советская милиция». 30 ноября 1965 года был осуществлен выпуск радиожурнала «Человек и закон». Впоследствии под тем же названием журнал стал выпускаться Центральным телевидением.

Важным этапом сотрудничества милиции и редакций явилось издание совместного приказа Министра внутренних дел СССР и Председателя Комитета по телевидению и радиовещанию при Совете Министров СССР № 452/382 от 14 ноября 1969 года «Об усилении пропаганды средствами радио и телевидения деятельности органов внутренних дел и работы общественности по укреплению социалистического порядка». Документ долгое время лежал в основе взаимодействия милиции и средств массовой информации. В определенной мере именно он стал отправной точкой для создания подразделений, отвечающих за связь с общественностью и формирование в обществе положительного имиджа сотрудника органов внутренних дел.

На основании данного приказа был активизирован механизм взаимодействия, руководители потребовали от своих региональных подразделений оптимизации информационных связей, повышения качества выступлений по проблемам правоохранительной практики, организации регулярных передач, посвященных деятельности правоохранительных органов и их сотрудников. Для координации таких связей был создан Общественный редакционный совет, представленный как сотрудниками правоохранительных органов, так и журналистами телевидения и радиовещания.

Правомерно сделать вывод, что значимость вопросов организации взаимодействия со СМИ с целью решения задач оперативно-служебной деятельности, правовой пропаганды признавалась исследователями советского периода⁴. Параллельно с теоретическими изысканиями проводилась и масштабная практическая работа по пропаганде норм права средствами массовой коммуникации.

⁴ Томина, В. Т. Использование средств массовой информации в борьбе с преступностью : учеб. пособие. Горький : Горьковская высшая школа МВД СССР, 1976. 96 с.

В советский период к работе по правовой пропаганде помимо милиции активно привлекались сотрудники прокуратуры, адвокаты, народные дружинники, партийные ячейки (комсомол).

Определенная преемственность в вопросе организации правовой пропаганды и правового информирования характерна и для органов внутренних дел Российской Федерации. Так, в приказе МВД России от 5 января 2007 года № 6 «Об утверждении Наставления по организации правовой работы в системе МВД России» одним из основных направлений информационно-правовой деятельности органов внутренних дел определена «правовая пропаганда, осуществляемая всеми структурными подразделениями органа, организации, подразделения в пределах своей компетенции»⁵.

Согласно п. 33.7.1 приказа МВД России от 15 октября 2013 года № 845 «Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации», сотрудники подразделений по делам несовершеннолетних в целях профилактики правонарушений несовершеннолетних оказывают содействие администрации образовательных организаций в организации правовой пропаганды⁶.

Выступая реальной социальной потребностью, участие сотрудников полиции в пропаганде правовых знаний закреплено в действующем законодательстве (п. 4, ч. 1. ст. 12 Федерального закона от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции»⁷).

Понятие «пропаганда» используется законодателем применительно к самым различным сферам общественной жизни и употребляется как в позитивном, так и негативном контексте. Например, в статье 21 Федерального закона от 21 декабря 1994 года № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного

⁵ Об утверждении Наставления по организации правовой работы в системе МВД России : приказ МВД России от 5 января 2007 года № 6 : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. URL: <http://172.30.0.20:8080/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=UIxq2aTAVoWPelLt&cacheid=C2FF254686358D63503345E9242FE272&mode=splus&rnd=0.43699017320662936&base=LAW&n=409738#Khyq2aTKi51f0tmD> (дата обращения: 20.01.2023). Режим доступа: свободный.

⁶ Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации : приказ МВД России от 15 октября 2013 года № 845 : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. URL: <http://172.30.0.20:8080/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=zist2aT4uGQrkGk31&cacheid=2457F57BD790F4A7203184D3D8A7498C&mode=splus&rnd=0.43699017320662936&base=LAW&n=317132&dst=1000000001#lvwt2aTKcMqbozLv> (дата обращения: 24.12.2022). Режим доступа: свободный.

⁷ О полиции : Федер. закон № 3-ФЗ (в послед. ред.) : принят Гос. Думой 28 января 2011 года : одобрен Советом Федерации 2 февраля 2011 года // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165/ (дата обращения: 20.03.2022). Режим доступа: свободный.

характера»⁸ понятие «пропаганда» имеет позитивный смысл – под ней следует понимать комплекс действий, направленных на овладение знаниями в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Результат пропаганды априори конструктивен. В теории и на практике им являются спасенные жизни людей. В этом же ключе следует рассматривать и статью 6 («Пропаганда донорства крови и ее компонентов») Федерального закона от 20 июля 2012 года № 125-ФЗ «О донорстве крови и ее компонентов»⁹.

Напротив, в статье 14 («Защита ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию») Федерального закона от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»¹⁰ понятие «пропаганда», на наш взгляд, имеет негативное значение.

Анализ нормативных правовых актов позволяет сделать вывод, что законодатель в каждом отдельном случае основывается на усмотрении, принимая решение об определении и раскрытии понятия «пропаганда». Как правило, законодатель не раскрывает понятий «пропаганда» или «пропаганда правовых знаний». Это положение в полной мере относится к Федеральному закону от 7 февраля 2011 года № 3-ФЗ «О полиции».

В качестве примера правотворческой деятельности, формулировки и юридического закрепления понятия «пропаганда» обоснованно привести Федеральный закон от 20 июля 2012 года № 125-ФЗ «О донорстве крови и ее компонентов». Согласно статье 6 указанного Закона, под пропагандой донорства крови и ее компонентов следует понимать информирование населения о социальной значимости донорства крови и ее компонентов в целях привлечения потенциальных доноров к сдаче крови и (или) ее компонентов. Одновременно законодатель предлагает формы и методы осуществления пропаганды, оставляя на усмотрение иные способы, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

⁸ О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера: Федер. закон № 68-ФЗ (в послед. ред.): принят Гос. Думой 11 ноября 1995 года // КонсультантПлюс : сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5295/ (дата обращения: 07.12.2022). Режим доступа: свободный.

⁹ О донорстве крови и ее компонентов: Федер. закон № 125-ФЗ (в послед. ред.): принят Гос. Думой 6 июля 2012 года: одобрен Советом Федерации 18 июля 2012 года // КонсультантПлюс : сайт. URL: <http://172.30.0.20:8080/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=tcL13aT6IiIS8nl&cacheid=1F9FAE2D0C4427E29A16657343C74126&mode=splus&rnd=0.43699017320662936&base=LAW&n=420495&dst=1000000001#6Eh23aT803ebOfgk> (дата обращения: 12.12.2022). Режим доступа: свободный.

¹⁰ Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: Федер. закон № 124-ФЗ (в послед. ред.): принят Гос. Думой 6 июля 1998 года: одобрен Советом Федерации 9 июля 1998 года // КонсультантПлюс : сайт. URL: <http://172.30.0.20:8080/cons/cgi/online.cgi?from=436327-0&req=doc&rnd=r56DXw&base=LAW&n=446171#Wj0ApdT425Le95bJ1> (дата обращения: 30.04.2023). Режим доступа: свободный.

Отсутствие определений понятия «пропаганда» и «пропаганда правовых знаний» в законодательных актах не восполняется и научными исследованиями. В работах, имеющих непосредственное отношение к данной тематике, ученые не отводят места анализу понятия «пропаганда» или «пропаганда правовых знаний», видимо, считая, что существует общепринятое, сложившееся представление об их сущности и содержании¹¹.

На наш взгляд, под пропагандой правовых знаний следует понимать деятельность по распространению и доведению до населения положений юридических актов и позиции МВД России относительно их исполнения посредством различных каналов коммуникации с целью формирования правомерного поведения. Значение поступков индивидов в соответствии с требованиями права отмечают И. Н. Правкина и Н. А. Маркова¹².

В теоретико-прикладном аспекте привлечение СМИ к пропаганде правовых знаний осуществляется на плановой и внеплановой (ситуативной) основе.

На плановой основе медиа-мероприятие обычно «привязано» к каким-либо заранее известным датам (дням образования служб), событиям (ввод в эксплуатацию новейших систем видеонаблюдения). Как правило, одним из ключевых элементов планирования выступает информационный повод (мероприятия, вызывающие интерес у широких слоев населения). К информационным поводам в деятельности ОВД (применительно к вопросам привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний) правомерно отнести такие мероприятия, как проведение профилактических акций, направленных на обеспечение законности, соблюдения прав и интересов граждан; организация встреч, проведение бесед (в образовательных учреждениях, трудовых коллективах); организация научно-практических конференций.

Плановая основа наиболее предпочтительна в процессе привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний, позволяет минимизировать вероятные информационные риски, всесторонне подготовить пропагандистские материалы. Документом, отражающим результаты планирования, является медиаграфик.

Процесс медиапланирования состоит из ряда последовательных действий (этапов): подбора темы, предварительного согласования материалов для выступлений (текста, фото, видео, иных возможных средств визуализации), предложения в СМИ для опубликования в той или иной форме. Инициатива организации в СМИ материалов, направленных на пропаганду правовых знаний, должна исходить не только от специалистов пресс-службы, но и от руководителей конкретных подразделений. Тематические предложения руководителей должны носить содержательный,

¹¹ Титова, Е. А. Формы и методы правовой пропаганды // Вестник Восточно-Сибирского института Министерства внутренних дел России : науч.-практич. журн. Иркутск : Восточно-Сибирский институт МВД России 2019. № 2 (89). С. 9–18.

¹² Правкина, И. Н., Маркова, Н. А. Факторы формирования правомерного поведения // Вестник Московского университета МВД России : научный журнал. М. : Московский университет МВД России им. В. Я. Кикотя 2021. № 4. С. 33–36.

проблемный характер, быть нацелены на формирование у аудитории правомерного поведения.

Служебное взаимодействие специалиста пресс-службы с руководителями подразделений – залог высоких результатов в информационно-пропагандистской работе. Так или иначе, центральным элементом, предметом взаимодействия ОВД со СМИ выступает конкретная тема. Владея статистической информацией, практикой применения административными и судебными органами норм права, обладая сведениями о планируемых рейдовых, оперативно-профилактических мероприятиях, руководитель подразделения может оказать содействие в подготовке материала, имеющего пропагандистский потенциал.

Внеплановое (ситуативное) привлечение СМИ к пропаганде правовых знаний осуществляется в рамках реагирования на внешние события. Как правило, это дорожно-транспортные происшествия, хулиганские действия в общественных местах, правонарушения в отношении несовершеннолетних. Распространенной формой реагирования на внепланово-событийные ситуации является комментарий должностного лица ОВД¹³. Структура комментария помимо описания, изложения фактических обстоятельств события, действий и мер, принимаемых ОВД, должна содержать профилактический компонент, сопровождаться разъяснением положений законодательных актов, ответственности за нарушение норм права.

Существенные информационные угрозы представляет собой ошибочное толкование положений нормативных правовых актов. В зависимости от социальной значимости обсуждаемого журналистами документа, неверная интерпретация может вызвать широкий общественный резонанс. Предупредить все вероятные случаи распространения недостоверной информации – задача очень сложная. Нивелировать отрицательные последствия распространения негативной информации возможно посредством постоянного мониторинга СМИ, оперативной подготовки опровержения.

В качестве алгоритма действий в подобной ситуации возможно взять за основу медиасобытие, произошедшее в ноябре 2022 года. В ряде федеральных СМИ получили распространение недостоверные трактовки относительно отмены обязательной государственной дактилоскопической регистрации и фотографирования для беженцев и лиц, получивших временное убежище на территории России, а также для лиц, документированных временным удостоверением личности лица без гражданства в Российской Федерации. Пресс-службой МВД России оперативно была подготовлена уточняющая информация. Результатом размещения обстоятельных разъяснений на официальном интернет-сайте стала публикация опровержений в ряде СМИ (см. Приложение 1). На наш взгляд, именно оперативное привлечение СМИ к вопросу опровержения позволило нивелировать последствия негативной информации.

¹³ Развернуто формы взаимодействия и привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний будут рассмотрены в параграфе 2.2.

Анализ распространения резонансной информации в федеральных СМИ, имеющих большую аудиторию, позволяет сделать ряд выводов.

Во-первых, источником информационной проблемы явилось буквальное толкование положений конкретного документа в отрыве от иных нормативных правовых актов, регламентирующих данный вопрос. Изначально возможность появления информации, вырванной из общего контекста, объясняется юридической техникой составления документа. По этой причине, мы считаем, нормативные правовые акты и их опубликование должны проходить определенную экспертизу на предмет искаженного толкования и возможных информационных рисков. В этом контексте после анализа возможных рисков необходимо синхронизировать опубликование нормативного правового акта и официальных разъяснений о сущности и механизме реализации документа. Это позволит нивелировать вероятные риски.

Во-вторых, принцип выдачи «горячих» новостей, способных привлечь аудиторию, остается ведущим принципом подачи информации и деятельности СМИ. Формально, ссылаясь на текст нормативного правового акта как источник, журналисты не нарушают требований действующего законодательства. Обращение за комментарием формально является правом журналиста. Вместе с тем вопрос следует отнести и к профессионально-этической стороне работы журналистов и в этом контексте профессионализм журналиста состоит в реализации права на запрос и получение информации от пресс-службы, особенно в случаях, способных вызвать общественный резонанс и широкую общественную дискуссию.

В-третьих, следует обратить внимание на тот факт, что первые недостоверные сообщения были размещены на интернет-ресурсах СМИ в ночное время, что создало объективные условия для функционирования информации согласно определенным внутренним закономерностям. Приведенный пример свидетельствует о реализации принципа непрерывного функционирования информации и подтверждает необходимость проведения круглосуточного мониторинга СМИ, оперативного реагирования на размещение информации, представляющей информационные риски.

В рамках ответа на «информационную угрозу» и нивелирования возможных рисков пресс-службой МВД России обоснованно была применена «классическая» форма оперативного реагирования, а именно размещение информации на официальном сайте.

Дополнительной эффективной формой реагирования является адресная (персональная) рассылка сообщений и непосредственная коммуникация с представителями редакции (в том числе посредством личной коммуникации через каналы телефонной связи) с целью уточнения, корректировки информации или подготовки нового сообщения, опровергающего содержание ранее выпущенного редакцией. Необходимо учитывать тот факт, что информация, размещенная на официальном сайте, не передается конкретному адресату в «автоматическом режиме». Редакция и журналист самостоятельно определяют время для изучения информации, размещенной на сайте, и вероятен сценарий, когда журналисты вообще могут не обратиться к официальным сообщениям на сайте. Осуществляя медиа-

сопровождение по нивелированию информационных угроз, необходимо отдавать отчет в том, что неверная трактовка положений нормативных правовых актов, как правило, обусловлена добросовестным заблуждением журналистов и не является умышленным действием, направленным на дискредитацию полиции.

Представители пресс-службы имеют право предлагать руководителям подразделений актуальные темы, разработанные как самостоятельно, так и поступившие в качестве запроса от представителей СМИ. Предложение (запрос), поступивший от СМИ, следует рассматривать как возможность внепланового проведения мероприятия по пропаганде правовых знаний.

Существенное значение в процессе привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний имеют сложившиеся традиции журналистики, которые должны знать сотрудники пресс-служб. Привлекая СМИ к пропаганде правовых знаний, сотрудники полиции должны соотносить предлагаемые материалы с интересом журналистов и приоритетным форматом редакций. Предложить наиболее востребованную и актуальную тему, взаимовыгодный формат сотрудничества с редакцией возможно при условии постоянного мониторинга СМИ. Динамика и закономерности функционирования масс-медиа приводят к постоянному появлению новых программ, рубрик, трансформации форматов подачи информации. Аналитическое мышление, способность, умение увидеть открывающиеся возможности для организации пропаганды правовых знаний – важные качества специалистов пресс-службы.

Все контакты сотрудников ОВД с представителями СМИ осуществляются в присутствии сотрудника пресс-службы. Спикер должен являться специалистом по соответствующей проблематике, обстоятельно подготовиться к выступлению, владеть статистикой, обладать личностно-профессиональными качествами: гибкостью мышления, выдержкой, развитыми коммуникативными навыками. Проведение дополнительного инструктажа спикера перед каждым выступлением с целью обновления знаний – наша рекомендация, следование которой позволит повысить эффективность привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний, минимизировав возможные риски.

Значимым условием достижения результатов в информационно-пропагандистской работе выступает постоянное повышение профессионального уровня всех сотрудников, обучение формам и методам привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний. Существенную роль имеет и дальнейшая научная разработка проблематики. Очевидна корреляция между профессиональной организацией правовой пропаганды и законностью. Следует согласиться с О. В. Беляевой, считающей, что профессиональная организация правовой пропаганды «позволит увеличить уровень законности и снизить преступность в стране»¹⁴.

¹⁴ Беляева О. В. Правовая пропаганда как путь к безопасности личности, общества и государства // Научный Вестник Орловского юридического института МВД России имени В. В. Лукьянова : науч. журн. Орел : ОрЮИ МВД России имени В. В. Лукьянова. 2020. № 2 (83). С. 14.

Профессиональная организация привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний, правовой пропаганде предполагает широкое применение метода убеждения. Преимущество метода убеждения состоит в том, что он обеспечивает «добровольное соблюдение гражданами и организациями норм права и требований сотрудников»¹⁵.

Сущность метода убеждения применительно к рассматриваемому вопросу состоит в психологическом воздействии на сознание и поведение людей в целях осознанного исполнения норм права. Широкое применение метода убеждения позволит более эффективно решать задачи, стоящие перед ОВД. Несмотря на очевидное значение данного метода в социальном управлении, его потенциал, по мнению В. У. Хатуаева, остается до конца не раскрытым в деятельности органов государственной власти¹⁶.

Первоначальные знания о теоретико-методологических основах привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний, сущности и особенностях применения метода убеждения в деятельности ОВД слушатели смогут получить на лекциях по темам «Понятие, содержание, принципы административной деятельности полиции», «Формы и методы административной деятельности полиции» дисциплины «Административная деятельность полиции». В рамках лекций слушателям будет представлен теоретический материал, приведены практические примеры, направленные на уяснение значения и роли СМИ как действенного социального института пропаганды правовых знаний, раскрыт потенциал метода убеждения.

1.2. Нормативные правовые основания привлечения средств массовой информации к пропаганде правовых знаний

Правовую основу привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний составляют юридические акты различного уровня. Привлечение СМИ к пропаганде правовых знаний осуществляется как на основании федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, так и регламентируется ведомственными нормативными правовыми актами.

Правовые основания организации работы по привлечению СМИ к пропаганде правовых знаний можно найти в Конституции Российской Федерации. Согласно пункту 3 статьи 15 Конституции Российской Федерации, на государство возложена обязанность официального опубликования законов и иных нормативных правовых актов, затрагивающих права, свободы и обязанности человека и гражданина. Обнародование федеральных законов является также обязанностью

¹⁵ Профессиональная подготовка полицейских : учебник : в 4 ч. Ч. 2. Профессиональный цикл / В. Л. Кубышко, Р. В. Карамельский, В. Ю. Батулин и др.; под общ. ред. В. Л. Кубышко. М. : ДГСК МВД России, 2020. С. 176.

¹⁶ Хатуаев, В. У. Об убеждении как основном общем методе реализации государственной власти: состояние и некоторые проблемы совершенствования // Административное право и процесс : науч. журн. М. : ООО Издательская группа Юрист. 2022. № 1. С. 7–10.

Президента Российской Федерации (п. «д» ст. 84 Конституции Российской Федерации).

В следующих нормативных правовых актах определены источники их размещения (опубликования):

1) В Федеральном законе от 14.06.1994 г. № 5-ФЗ «О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания»¹⁷ перечислены четыре источника размещения (опубликования): «Парламентская газета», «Российская газета», «Собрание законодательства Российской Федерации», «Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru). Исходя из названия Федерального закона, можно заключить, что речь в нем идет об определенных видах нормативных правовых актов, а именно о федеральных конституционных законах, федеральных законах, актах палат Федерального Собрания.

2) Указ Президента Российской Федерации от 05.04.1994 г. № 662 «О порядке опубликования и вступления в силу федеральных законов»¹⁸ в качестве источника опубликования указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации определяет «Собрание законодательства Российской Федерации» и «Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

Кроме того, согласно части 4 указанного документа, принятые федеральные законы по вопросам ратификации и денонсации международных договоров публикуются в «Бюллетене международных договоров».

3) Указ Президента Российской Федерации от 23.05.1996 г. № 763 «О порядке опубликования и вступления в силу актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти»¹⁹ в качестве источника опубликования указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений

¹⁷ О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания : Федер. закон № 5-ФЗ (в послед. ред.) : принят Гос. Думой 25 мая 1994 года : одобрен Советом Федерации 1 июня 1994 года // КонсультантПлюс : сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3859/ (дата обращения: 20.11.2022). Режим доступа: свободный.

¹⁸ О порядке опубликования и вступления в силу федеральных законов : Указ Президента Российской Федерации от 05.04.1994 г. № 662 (в послед. ред.) // КонсультантПлюс : сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3418/ (дата обращения: 20.11.2022). Режим доступа: свободный.

¹⁹ О порядке опубликования и вступления в силу актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти : Указ Президента Российской Федерации от 23.05.1996 г. № 763 (в послед. ред.) // КонсультантПлюс : сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10482/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/ (дата обращения: 25.11.2022). Режим доступа: свободный.

Правительства Российской Федерации определяет «Российскую газету». При этом «Собрание законодательства Российской Федерации» и «Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru) остаются в качестве источников опубликования актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

Законодатель не только не исключает, но и предполагает, что акты Президента и Правительства Российской Федерации могут быть опубликованы в иных печатных изданиях, а также доведены до всеобщего сведения по телевидению и радио, разосланы государственным органам, органам местного самоуправления, должностным лицам, предприятиям, учреждениям, организациям, переданы по каналам связи.

Нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти публикуются в «Российской газете», на интернет-портале «Российской газеты» (www.rg.ru), «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

4) Указ Президента Российской Федерации от 2 апреля 2014 г. № 198 «О порядке опубликования законов и иных правовых актов субъектов Российской Федерации на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru)»²⁰ в качестве источника опубликования определяет «Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

Законодатель может устанавливать и иные источники размещения нормативных правовых актов. Например, в целях информационного обеспечения функционирования рынка ценных бумаг Правительство Российской Федерации в качестве источника определило информационный бюллетень «Вестник Федеральной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку»²¹.

Публичное размещение предоставляет возможность неограниченному кругу лиц ознакомиться с текстом документа, выступает первым и важным этапом получения правовых знаний. Содержание документа, его положения представляют собой теоретическую основу дальнейших мероприятий по пропаганде правовых знаний. Опубликование нормативных правовых актов является формой правового информирования, правовой пропаганды. Правотворческая деятельность представляет собой один из основных видов деятельности государственных органов. Процедура разработки и принятия нормативных правовых актов становится все более открытой для общества.

²⁰ О порядке опубликования законов и иных правовых актов субъектов Российской Федерации на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) : Указ Президента Российской Федерации от 02.04.2014 г. № 198 // Официальный интернет-портал правовой информации : сайт. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/view/0001201404020033> (дата обращения: 25.05.2022). Режим доступа: свободный.

²¹ Об информационном бюллетене «Вестник Федеральной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку» : постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 1995 г. № 1263 : утратило силу // КонсультантПлюс : сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8702/ (дата обращения: 25.05.2022). Режим доступа: свободный.

Размещая проекты законопроектов и нормативных правовых актов для обсуждения, органы государственной власти информируют таким образом о своей правотворческой деятельности. Публикация законов и иных нормативных правовых актов представляет собой в случае предварительного размещения проекта нормативного правового акта для общественного обсуждения следующий, второй, этап правового информирования. Разъяснение положений законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации – обязанность органов власти. Следует отметить, что процедура разработки, обсуждения, опубликования, разъяснения нормативных правовых актов представляет собой важнейший элемент системы информирования населения органами государственной власти о своей деятельности.

Обязанность информирования граждан органами государственной власти и право на получение информации зафиксировано в Указе Президента Российской Федерации от 31.12.1993 г. № 2334 «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию»²². Проблема реализации права на информацию ранее учеными уже была исследована²³.

Право на информацию закреплено в частях 1 и 2 статьи 8 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»²⁴. Обязанность государственных органов и органов местного самоуправления обеспечить доступ к информации о своей деятельности предусмотрена частью 5 статьи 8 указанного Закона.

Юридическим актом, определившим тематику информационных сообщений, стал Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»²⁵.

Указом Президента Российской Федерации от 10 августа 2011 г. № 1060 «Об утверждении перечня информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации, размещаемой в

²² О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию : Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 1993 г. № 2334 (в послед. ред.) // Официальное интернет-представительство Президента России : сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/5199> (дата обращения: 25.12.2022). Режим доступа: свободный.

²³ Понятийный аппарат в информационном праве : коллективная монография / отв. ред. И. Л. Бачило, Т. А. Полякова, В. Б. Наумов. М. : Институт государства и права РАН; Канон-плюс, 2017. 261 с.

²⁴ Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федер. закон № 149-ФЗ (в послед. ред.) : принят Гос. Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 21.01.2023). Режим доступа: свободный.

²⁵ Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления : федер. закон № 8-ФЗ (в послед. ред.) : принят Гос. Думой 21 января 2009 года : одобрен Советом Федерации 28 января 2009 года // КонсультантПлюс : сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 21.12.2022). Режим доступа: свободный.

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»²⁶ определен перечень информации (VIII разделов, 46 категорий), размещаемой в сети «Интернет». Документом предусмотрены разделы, посвященные информации о нормотворческой, а также текущей деятельности МВД России.

Структура официального сайта МВД России отражает положения данного Указа. Приказ МВД России от 14 января 2013 г. № 15 «О вводе в эксплуатацию аппаратно-программного комплекса «Официальный интернет-сайт МВД России»²⁷ устанавливает требования к организационной, содержательной и технической сторонам сайта.

Вопросы предоставления информации службами и последующего размещения на официальном интернет-сайте отражены в приказе МВД России от 26 февраля 2018 года № 109 «О порядке подготовки и размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»²⁸.

Полномочия по анализу, сбору и размещению информации на сайте предоставлены Управлению по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России.

Интернет-сайт МВД России объективно можно назвать одним из основных источников информации для представителей СМИ, эффективным ведомственным медиаресурсом оперативного привлечения представителей СМИ к пропаганде правовых знаний.

Существенной характеристикой информации, позволяющей эффективно решать задачи по привлечению СМИ к вопросам пропаганды правовых знаний, является достоверность²⁹.

²⁶ Об утверждении перечня информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Указ Президента Российской Федерации от 10 августа 2011 г. № 1060 (в послед. ред.) // КонсультантПлюс: сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118104/ (дата обращения: 21.04.2022). Режим доступа: зарегистрир. пользователей.

²⁷ О вводе в эксплуатацию аппаратно-программного комплекса «Официальный интернет-сайт МВД России» (с изменениями и дополнениями): приказ М-ва внутр. дел Рос. Федерации от 14 января 2013 г. № 15 (в послед. ред.) // СТРАС «ЮРИСТ»: сайт (дата обращения: 21.10.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей (официально документ опубликован не был).

²⁸ О порядке подготовки и размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: приказ МВД России от 26 февраля 2018 года № 109 (в послед. ред.) // КонсультантПлюс: сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_293832/ (дата обращения: 21.11.2022). Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

²⁹ Акапьев, В. Л., Дрога, А. А., Савотченко, С. Е. Профилактическая деятельность органов внутренних дел во взаимодействии со средствами массовой информации // Вестник Воронежского института МВД России: науч. журн. Воронеж: Воронежский государственный университет. 2018. № 2. С. 150.

Нормативное правовое регулирование деятельности подразделений МВД России по взаимодействию со СМИ имеет одной из своих конечных целей решение задачи по привлечению СМИ к пропаганде правовых знаний.

Приказ МВД России от 19 июня 2018 года № 385 «О совершенствовании взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации» определяет систему взаимодействия со СМИ³⁰. Приказом предусмотрена тематика, имеющая непосредственное отношение к вопросам пропаганды правовых знаний сотрудниками полиции (например, «об изменениях законодательства Российской Федерации, регулирующего сферу деятельности органов внутренних дел Российской Федерации»).

Сотрудники полиции должны знать, что содержание, формы контактов с представителями редакций определены ведомственными нормативными правовыми актами. Приказ запрещает несанкционированное предоставление СМИ информации о деятельности подразделений системы МВД России сотрудниками, федеральными государственными гражданскими служащими или работниками.

Получив предложение о предоставлении информации (интервью или иных формах) от представителей СМИ, сотрудник должен поставить в известность непосредственного начальника, который в свою очередь принимает меры для информирования пресс-службы.

Эффективный процесс сотрудничества со СМИ предполагает знание основных прав и обязанностей журналистов. Нормативным правовым актом, закрепившим в конце XX в. права и обязанности журналистов и редакций СМИ, является Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»³¹ (далее – Закон). Обратим внимание на необходимость знать следующие положения.

Согласно статье 47 Закона, журналист имеет право:

- искать, запрашивать, получать и распространять информацию (часть 1);
- посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы (часть 2);
- производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных Законом (часть 6).

Право ОВД инициативно предоставлять сведения о своей деятельности СМИ путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и

³⁰ О совершенствовании взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации : приказ МВД России от 19 июня 2018 года № 385 // СТРАС «Юрист» (документ опубликован не был).

³¹ О средствах массовой информации : Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 (в послед. ред.) // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 21.01.2023). Режим доступа: свободный.

статистических материалов, а также в иных формах закреплено в статье 38 Закона. В части 4 статьи 8 Федерального закона от 07.02.2011 г. № 3-ФЗ «О полиции»³² эта норма была воспроизведена практически дословно.

Знание слушателями нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы взаимодействия со СМИ, организационных основ взаимодействия со СМИ, правового статуса журналистов, объема их полномочий выступает основой информационно-пропагандистской компетенции слушателей.

Получить систематизированные знания о правовых основах привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний слушатели смогут на лекции «Понятие, содержание, принципы административной деятельности полиции» дисциплины «Административная деятельность полиции», а также в процессе подготовки к практическому занятию и непосредственно на практическом занятии по теме «Взаимодействие сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации с представителями средств массовой информации» междисциплинарного курса «Морально-психологическая подготовка».

В рамках лекции и практического занятия будут рассмотрены и проанализированы основные нормативные правовые акты, позволяющие эффективно организовать привлечение средств массовой информации к пропаганде правовых знаний.

³² О полиции : Федер. закон № 3-ФЗ (в послед. ред.) : принят Гос. Думой 28 января 2011 года : одобрен Советом Федерации 2 февраля 2011 года // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165/ (дата обращения: 20.01.2023). Режим доступа: свободный.

2. ПРИНЦИПЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СОТРУДНИКАМИ ПОЛИЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ К ПРОПАГАНДЕ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ

2.1. Принципы привлечения сотрудниками полиции средств массовой информации к пропаганде правовых знаний

Ключевым принципом привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний является интерес масс-медиа к информации, предлагаемой для размещения. Повысить интерес возможно посредством поиска творческого, нестандартного подхода к подаче пропагандистского материала.

Проведение рейдов, профилактических мероприятий должно быть направлено не только на достижение статистических результатов «административной практики», но главным образом преследовать цели дальнейшего распространения в СМИ информации как о непосредственно процессе, так и о результатах проведения рейдов, профилактических мероприятий. На наш взгляд, необходимо закрепить в нормативных правовых актах МВД России положение об обязательности видеосъемки при проведении рейдовых и оперативно-профилактических операций. Необходимо рассматривать каждое мероприятие через призму открывающихся возможностей привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний, разъяснения требований законодательства, последствий нарушения норм права. Ориентация на осуществление пропаганды правовых знаний должна стать общим принципом служебной деятельности.

Привлечение СМИ к пропаганде правовых знаний осуществляется в разнообразных формах, выступает результатом взаимодействия сотрудников (руководителей) конкретных подразделений и специалистов пресс-службы. Обращение в пресс-службу с предложением подготовить выступления по разъяснению законодательных новелл, правоприменительной практики, алгоритма соблюдения действующих нормативных правовых актов – одна из форм взаимодействия практических подразделений и пресс-службы.

Достичь результата в привлечении СМИ к пропаганде правовых знаний возможно только при участии всех служб и подразделений в информационно-пропагандистской работе. Понимание сотрудниками полиции необходимости взаимодействия со СМИ для достижения целей и задач, стоящих перед ОВД, восприятие сотрудничества в качестве неотъемлемого, повседневного элемента оперативно-служебной деятельности является залогом выстраивания эффективной системы привлечения СМИ к вопросам пропаганды правовых знаний. Поэтому сознательность сотрудников (руководителей), выделение информационно-пропагандистского компонента в качестве одного из приоритетных направлений в оперативно-служебной деятельности выступает важным

внутренним принципом в процессе привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний.

Выбор конкретной формы распространения информации и, соответственно, привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний представляет собой творческий процесс и зависит от целого ряда факторов и условий, которые профессионально могут оценить сотрудники пресс-службы, избрав наиболее оптимальный вариант.

Пресс-служба на основе мониторинга СМИ, анализа складывающейся оперативной обстановки принимает непосредственное участие в организации размещения материалов, направленных на пропаганду правовых знаний.

Важная роль в процессе анализа информации принадлежит правовым подразделениям, осуществляющим мониторинг проектов нормативных правовых актов, проблем реализации действующего законодательства, судебной практики.

Проведенный анализ положений нормативных правовых актов позволяет вывести и другой принцип привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний – добровольность. Законодателем определен достаточно узкий перечень обязательных сообщений, направляемых органами власти в СМИ для последующего распространения на безвозмездной основе (статья 35 Закона). Привлечь редакции независимых СМИ к сотрудничеству возможно исключительно на основе партнерских взаимоотношений.

Соблюдение принципа оперативности и своевременности привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний позволит существенно повысить эффективность правовой пропаганды. Например, размещение информации, направленной на разъяснение требований нормативного правового акта, первоначально будет востребовано журналистским сообществом в день опубликования, а впоследствии – и в день вступления документа в силу.

Существенным фактором достижения положительного результата в информационно-пропагандистской работе выступает умение учитывать названные принципы привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний в процессе организации конкретных мероприятий.

Получить теоретические знания, выработать практические навыки по привлечению СМИ к пропаганде правовых знаний, закрепить основные принципы сотрудничества со СМИ слушатели смогут в процессе подготовки к практическому занятию и непосредственно на практическом занятии по теме «Взаимодействие сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации с представителями средств массовой информации» междисциплинарного курса «Морально-психологическая подготовка».

2.2. Формы и методы привлечения сотрудниками полиции средств массовой информации к пропаганде правовых знаний

Практика деятельности ведомственных пресс-служб позволяет сделать вывод об эффективности следующих форм привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний:

- пресс-конференция,
- брифинг,
- пресс-тур,
- «круглый стол»,
- «прямая линия»,
- интервью,
- репортаж.

Выбор конкретной формы зависит прежде всего от характера правовой информации, которую ОВД считают необходимым довести до аудитории. В ряде случаев для достижения большего эффекта возможно сочетание различных форм. Например, организация и проведение брифинга или пресс-конференции может быть дополнена организацией репортажа по данной тематике.

Популярной и широко практикуемой формой привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний является проведение пресс-конференций. Выбор *пресс-конференции* в качестве формы правового информирования оптимален при доведении до населения новых нормативных правовых актов, дополнений и изменений в действующие правовые акты. Правотворческая и правоприменительная тематика всегда представляет интерес для журналистов, обладает всеми необходимыми медиакачествами (интересом аудитории, актуальностью).

Пресс-конференции могут быть приурочены к значимым событиям оперативно-служебной деятельности. Как правило, получают широкое освещение в СМИ пресс-конференции, организованные по итогам деятельности подразделения в прошедшем отчетном периоде; «круглым» датам со дня образования подразделения, мероприятий по охране общественного порядка, в рамках проведения культурных и спортивных мероприятий с массовым участием граждан см. Приложение 2).

В процессе подготовки и проведения пресс-конференции следует основываться на следующих принципах:

- во-первых, проводить по ключевым «информационным поводам»;
- во-вторых, доводить новую, не известную ранее широкой публике информацию;
- в-третьих, владеть информацией по теме, в том числе статистикой;
- в-четвертых, быть готовым к ответам на все вопросы журналистов, проявляя такт и сдержанность.

Многолетний опыт информирования населения о законодательных новеллах накоплен подразделениями ГИБДД МВД России. Изменения в Правилах дорожного движения, других нормативных правовых документах, регламентирующих вопросы безопасности дорожного движения, – одна из наиболее востребованных тем журналистского сообщества. Инициатива в организации пресс-конференции по вопросам правотворческой и правоприменительной деятельности должна исходить от должностных лиц ОВД. Оперативность доведения правовой информации позволит подать информацию в необходимом ключе, исключить произвольные трактовки. Возможно приглашение представителей заинтересованных общественных организаций.

Местом проведения пресс-конференции, как правило, выступает помещение ОВД или редакции СМИ. Выбор места может быть обусловлен характером предстоящего мероприятия. Например, пресс-конференция с целью разъяснения правил поведения, алгоритма действий при проведении спортивных мероприятий с массовым участием граждан может быть организована совместно с организаторами и иными заинтересованными лицами непосредственно на одном из спортивных объектов.

При определении времени проведения пресс-конференции руководитель пресс-службы обязан проанализировать существующий и прогнозируемый информационно-событийный фон – знаковые для региона мероприятия, приезд в населенный пункт известных людей могут заинтересовать редакции больше, чем тема пресс-конференции.

Структура пресс-конференции состоит, как правило, из следующих элементов: вступительного слова пресс-секретаря, выступления спикеров, уточнений журналистов, подведения итогов.

Непосредственно перед мероприятием сотрудники пресс-службы проводят дополнительный инструктаж. Задача инструктажа состоит в необходимости напомнить спикеру о правилах поведения, следования принципу правдивости и искренности при ответах на вопросы, проявления эмоциональной сдержанности. В случае отсутствия ответа на вопрос следует направить ответ журналисту после пресс-конференции в максимально короткий срок.

Присутствующим на пресс-конференции журналистам традиционно раздают информационные материалы. В структуру материалов входит пресс-релиз, персональные данные спикеров, статистические и справочные материалы. Журналисты должны получить возможность работы с данными на бумажном и электронном носителях. Содержательно-смысловым ядром пресс-конференции выступает пресс-релиз.

Под пресс-релизом принято понимать текстовое сообщение (возможно, сопровождаемое графиками, статистической информацией и т. д.) о тех или иных событиях, официальной позиции ОВД с целью распространения СМИ.

Целевая аудитория пресс-релиза, как правило, – профессиональные журналисты, но в некоторых случаях и аудитория СМИ.

Задача, реализуемая посредством публикации пресс-релиза, – подача информации в позитивном ключе, формирование имиджа полиции. В зависимости от информационного повода, принято различать: новостной релиз, пресс-релиз – анонс о предстоящем новом событии, пресс-релиз – заявление о позиции ОВД в рамках реагирования на событие.

В тексте пресс-релиза рекомендуется избегать аббревиатур и сокращений. Оптимально применять простые формулировки, избегать специализированных терминов. Максимальный объем пресс-релиза – одна страница формата А4. Содержательный и грамотно составленный текст пресс-релиза является эффективным средством донесения мысли. Распространение пресс-релиза должно происходить после его согласования со спикерами. В процессе согласования спикеры главным образом согласовывают точность фактических, статистических данных, а также истинность положений нормативных правовых актов. Стилистика текста, направленная на привлечение журналистов, является областью ответственности сотрудников пресс-службы, поэтому спикеры имеют право рекомендовать редактирование пресс-релиза.

Важным этапом выступает анализ проведенного мероприятия совместно с сотрудниками пресс-службы. В содержание анализа входит изучение характера и направленности репортажей по результатам пресс-конференции, оперативное редактирование, работа по выявлению недостатков.

Размещение информации на ведомственных интернет-ресурсах о планируемых мероприятиях (пресс-конференциях, брифингах, «прямых линиях», «круглых столах»), итогах проведения рейдов, профилактических операций вытесняет такую форму привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний, как рассылка пресс-релизов. Журналисты периодически осуществляют мониторинг новых сообщений, появляющихся на официальных сайтах региональных подразделений, после чего в зависимости от актуальности и интереса для своей аудитории размещают на сайте редакции и, как правило, несколько корректируют форму подачи информации, сохраняя общее содержание.

Рассылка справочных и статистических материалов в качестве формы распространения информации органами государственной власти и опосредованного привлечения СМИ была закреплена в статье 38 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации». Включение в текст документа термина «рассылка» было обусловлено прежде всего уровнем научно-технического развития. Начало 1990-х гг. правомерно охарактеризовать как начальный период внедрения компьютерной техники, информационно-телекоммуникационной сети Интернет и соответствующих сервисов (в том числе и электронной

почты). Пользоваться достижениями технологического прогресса имел возможность ограниченный круг лиц. Можно предположить, что законодатель, оперируя термином «рассылка», подразумевал использование средств факсимильной связи, более доступной в тот период времени. В этом контексте обобщающее наименование информационных сообщений «справочные и статистические материалы» было оправданным.

Последующее развитие информационной сферы, становление профессионального медиасообщества, массовых коммуникаций предопределило появление в профессиональном обороте терминов, заимствованных из стремительно развивавшегося в тот период времени направления профессиональной деятельности и образования – Public relations. Одним из таких терминов, вошедших в оборот специалистов по связям с общественностью и журналистов, стал термин «пресс-релиз», по сути объединивший термины «справочные и статистические материалы». Технологические новации привели к трансформации форм и методов распространения пресс-релиза. Основным фактором, определяющим формат подачи пресс-релиза, выступает характер и содержание распространяемой информации. Как правило, пресс-релиз размещается на главной (информационной) странице официальных сайтов ОВД. В содержании пресс-релиза может быть анонсировано проведение медиамероприятия, итоги его проведения (пост-релиз), изложена официальная позиция ОВД по актуальным вопросам, фактам, получившим широкий общественный резонанс. В случае проявления интереса редакции к конкретной теме или проблеме целесообразно направить отдельно подготовленный пресс-релиз на электронную почту. Выбор формы распространения пресс-релиза представляет собой творческий процесс, основанный на профессиональных знаниях и опыте, поэтому попытки его регламентации, на наш взгляд, будут излишни.

Наряду с пресс-конференцией распространенной формой привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний выступает *брифинг* (см. Приложение 3). Принято проводить различия между пресс-конференцией и брифингом. В профессиональной среде основным критерием, позволяющим проводить разграничение, является характер вопросов и проблем, рассматриваемых в ходе проведения мероприятия. Как правило, выступление, посвященное достаточно широкой проблематике, получает наименование пресс-конференция, посвященное же более узкой тематике – брифинг. Учитывая содержательные особенности брифинга, в пресс-релизе должна получить отражение общественная значимость тематики; статистическая информация должна иллюстрировать основную идею. В случае проведения брифинга с целью формирования общественного мнения относительно конкретного события, вызвавшего широкий общественный резонанс (например, фактов применения огнестрельного оружия), спикер не только должен информировать собравшихся, ссылаясь на положения нормативных

правовых актов, но и быть готовым к вероятным вопросам журналистов. Прогнозирование возможных вопросов, подготовка ответов, анализ настроения журналистов перед брифингом осуществляется совместно со специалистом пресс-службы. Спикер, проводя брифинг по таким поводам, должен сохранять выдержку, оставаться эмоционально нейтральным при ответе на условно провокационные вопросы, не допускать отступлений от официальной позиции, помнить, что журналисты записывают на диктофоны каждое слово и реплику, которые, согласно нормам административного права, не подлежат согласованию.

Выбор формата *«круглого стола»* обусловлен наличием проблемного вопроса, требующего экспертного участия представителей организаций, так или иначе имеющих непосредственное отношение к данной теме. В этом контексте в качестве примера следует привести организацию и проведение *«круглого стола»* по проблеме интернет-мошенничества пресс-службой ГУ МВД России по Иркутской области (см. Приложение 4). Преимущество *«круглого стола»* состоит в возможности всестороннего анализа проблемы специалистами, принимающими участие в мероприятии. Одним из результатов проведения данного мероприятия может быть выработка конкретных предложений, достижение соглашений о сотрудничестве между ОВД и другими заинтересованными лицами.

Эффективной формой привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний является *«прямая линия»*. Существенной характеристикой *«прямой линии»* выступает открытость спикера для широкой аудитории, возможность задать ему интересующий вопрос, получить необходимые разъяснения, правовую консультацию. При ответе на вопросы спикер может дополнительно акцентировать внимание на вопросах профилактики правонарушений, объяснить алгоритм действий в конкретных ситуациях, призвать к соблюдению норм права.

Направленность и характер вопросов, поступивших в ходе *«прямой линии»*, позволяют увидеть проблемы, на которые ОВД необходимо обратить внимание. Оптимально, если в качестве спикера выступит начальник территориального ОВД, всесторонне владеющий оперативной обстановкой и обладающий полномочиями незамедлительно поручить проведение проверки в случае поступления вопросов, требующих ее проведения. Непосредственное участие руководителя в *«прямой линии»* демонстрирует практическую реализацию принципа открытости и публичности в деятельности ОВД, повысит авторитет и укрепит имидж полиции. Отвечая на поступающие вопросы, исходя, конечно, из их характера и направленности, руководитель может взять на себя определенные обязательства относительно решения конкретных вопросов, сформулированных в ходе проведения *«прямой линии»*. Местом проведения такого мероприятия может быть как специально подготовленное помещение

ОВД, так и помещение СМИ, с которым достигнута договоренность о проведении мероприятия.

Критерием высокой оценки проведения «прямой линии» выступает активность граждан, выражающаяся в количестве звонков, поступивших в ходе ее проведения. Действенным методом, направленным на повышение активности граждан, является инициативное анонсирование тематики, должности спикера, времени и места проведения «прямой линии». Информационной площадкой для размещения анонса выступают ресурсы СМИ, где непосредственно запланировано проведение мероприятия, ресурсы СМИ-партнеров, а также официального интернет-сайта территориального ОВД. В целях максимально широкого охвата аудитории руководителю пресс-службы следует рекомендовать лично обратиться к главным редакторам других СМИ с просьбой разместить анонс о предстоящем мероприятии, а также принять непосредственное участие в освещении хода проведения «прямой линии».

Формальное завершение «прямой линии» в помещении ОВД или редакции не означает окончания мероприятий, связанных с ее проведением. Следующий этап – оперативное реагирование на обращения, поступившие в ходе мероприятия. На этой стадии необходимо принять все возможные меры для разрешения обращений, поступивших в ходе «прямой линии». Наряду с преимуществами и положительными сторонами эта форма привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний априори имеет свои риски. Необходимо быть готовым к условно негативному (критическому) сценарию развития событий. Формулируя проблему, жители могут высказать и негативные оценки деятельности ОВД, привести конкретные факты. Присутствующие на «прямой линии» журналисты с высокой долей вероятности могут заинтересоваться проблемой, выехать на место, взять интервью у звонившего. Прибытие первыми на обозначенные в обращении граждан «проблемные участки» для выяснения всех обстоятельств и проведения проверки выступает критерием профессионализма сотрудников полиции.

Главной задачей сотрудников пресс-службы на этом этапе является организация взаимодействия с руководителями ОВД, ответственными за проведение проверок, и подготовка пресс-релиза. В пресс-релизе необходимо кратко отразить тематику поступивших вопросов, представленные спикером ответы, результаты проверок по поступившим сообщениям (если проведение проверки объективно возможно в течение 3–4-х часов) после проведения «прямой линии». Основная идея пресс-релиза – акцентировать внимание на профессионализме сотрудников ОВД и разрешить в рамках закона все обращения и предложения, поступившие в ходе «прямой линии», в минимально возможные сроки. В течение трех последующих дней целесообразно предложить для размещения СМИ, где проходила «прямая линия», результаты проверки обращений с соблюдением требований законодательства о защите персональных данных и т. д.

Большое значение в ведомственной учебной литературе отводится такой форме взаимодействия ОВД со СМИ, как *интервью*³³. Профессионально подготовленное интервью, в котором выверены и грамотно расставлены акценты, выступает одной из ведущих форм привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний. Результат интервью зависит от профессионализма как интервьюера, так и лица, выступающего в качестве интервьюируемого. Залогом успешного интервью является подготовленность интервьюируемого, знание статистических данных, владение нормативными правовыми актами, а также учет интересов аудитории СМИ. В структуре интервью желательно предусмотреть пример из практической оперативно-служебной деятельности, выступающий иллюстрацией основной идеи. Согласно положению статьи 3 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 (в ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации», журналисты обязаны согласовывать материалы с интервьюируемым. Процесс согласования материалов интервью рекомендуется осуществлять во взаимодействии с пресс-службой. В то же время, имея право на согласование, следует быть предельно деликатным и просить внести корректировки только в тех случаях, где имеется реальная необходимость в этом. Следует отметить, что обязанность журналиста согласовывать текст интервью не освобождают интервьюируемое должностное лицо от соблюдения правил коммуникации с представителями СМИ, изложенных нами ранее.

Востребованной формой привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний выступает *репортаж*. Например, репортаж «Из зала суда» позволяет раскрыть принцип неотвратимости наказания, ответственности за нарушение норм права, является своеобразным итогом оперативно-служебной деятельности ОВД (см. Приложение 5). Сохраняет свое, пожалуй, ведущее значение и традиционный репортаж, в котором поднимаются конкретные проблемы, описываются события и факты.

Вне зависимости от формата привлечения СМИ пресс-службой осуществляется подготовка спикеров (подборка фактов, событий, призванных проиллюстрировать необходимость соблюдения действующего законодательства), уточняется перечень вопросов, проводится подготовка фото- и видеоматериалов. Выступающие должны помнить, что представляют органы внутренних дел, выражают официальную позицию по обсуждаемым вопросам.

Восприятие спикера аудиторией, сформировавшиеся установки по отношению к ОВД оказывают самое непосредственное влияние на результат выступления, проведения разъяснительной работы. Следует

³³ Намруева, Э. В., Ильянова, О. И. Технологии взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации : учеб. пособие. Москва : Академия управления МВД России, 2021. С. 77–79.

согласиться с В. И. Майоровым, утверждающим, что «эффективность деятельности полиции невозможна без одобрения со стороны общества и поддержки населения»³⁴. В этом контексте укрепление положительного имиджа полиции и привлечение СМИ к пропаганде правовых знаний выступают как взаимосвязанные задачи.

Особенной формой привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний, присущей, пожалуй, отдельным органам государственной власти, в том числе и МВД России, выступает проведение (докладов) отчетов о результатах оперативно-служебной деятельности в рамках коллегий территориальных органов внутренних дел на региональном уровне (см. Приложение 6).

Непосредственно не раскрывая алгоритма действий в конкретных ситуациях, не предлагая толкования норм права, отчеты (доклады) в рамках оперативно-служебных мероприятий формируют общее представление о тенденциях преступности, мерах, принимаемых ОВД по предупреждению правонарушений.

Формы привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний взаимосвязаны с методами, применяемыми сотрудниками полиции. Практика привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний позволила сделать вывод об эффективности следующих методов:

- приглашение СМИ на мероприятия, приуроченные к торжественным поводам, награждениям, ко Дню образования службы, (например, репортаж ко «Дню участковых уполномоченных полиции»);
- приглашение на рейдовые, профилактические мероприятия, имеющие информационно-пропагандистский потенциал;
- организация информационно-пропагандистских акций, репортажей о повседневной службе сотрудников полиции.

Особого внимания и изучения заслуживают формы и методы привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний, сложившиеся в течение десятилетий и постоянно совершенствующиеся в деятельности Госавтоинспекции МВД России³⁵.

Критерием эффективности привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний могут выступать как количественные показатели, выражающиеся во

³⁴ Майоров, В. И. Формирование позитивного общественного мнения о деятельности полиции // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России : науч.-практич. журн. Иркутск : Восточно-Сибирский институт МВД России. 2021. № 3(98). С. 247.

³⁵ Баранов, А. А., Соломатина, Е. Е. Пропаганда безопасности дорожного движения в деятельности подразделений Государственной инспекции безопасности дорожного движения как одно из направлений национальной политики Российской Федерации по безопасности дорожного движения // Вестник Московского университета МВД России : науч. журн. М. : Московский университет МВД России им. В. Я. Кикотя. 2022. № 4. С. 26–30.

внешнем поведении (снижение числа правонарушений), так и качественные (отзывы пользователей сети Интернет, сообщения от граждан, поступающие в ОВД).

Получить теоретические знания по привлечению СМИ к пропаганде правовых знаний слушатели смогут на лекции «Формы и методы административной деятельности полиции» дисциплины «Административная деятельность полиции». Выработать практические навыки по привлечению СМИ к пропаганде правовых знаний, опираясь на наиболее эффективные формы и методы, слушатели смогут в процессе подготовки к практическому занятию и непосредственно на практическом занятии по теме «Взаимодействие сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации с представителями средств массовой информации» междисциплинарного курса «Морально-психологическая подготовка».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективное привлечение СМИ к пропаганде правовых знаний возможно при наличии у сотрудников полиции компетенций и навыков взаимодействия с масс-медиа. Знания в этой сфере с каждым годом становятся все более востребованными. Профессионализм сотрудников полиции проявляется в умении в процессе административной деятельности широко применять метод убеждения. Именно метод убеждения является основным в системе привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний.

Знание принципов, форм и методов привлечения СМИ к пропаганде правовых знаний, применение их в практической деятельности позволит наиболее эффективно решать стоящие перед полицией задачи по охране общественного порядка и общественной безопасности.

Преимущественно плановая основа привлечения средств массовой информации к пропаганде правовых знаний не исключает возможности ситуативного реагирования на внешние факторы, запросы СМИ.

Представляя собой инициативную деятельность по распространению и доведению до населения положений юридических актов и позиции МВД России относительно их исполнения посредством различных каналов коммуникации, институт пропаганды правовых знаний оказывает влияние на формирование правосознания. Добровольное принятие и исполнение норм права выступает результатом профессионально организованной деятельности по пропаганде правовых знаний.

Умение привлечь СМИ к пропаганде правовых знаний, освещению вопросов профилактики выступает значимым профессиональным качеством сотрудника полиции.

Практическим результатом изучения представленного материала должно стать умение сотрудника полиции грамотно привлекать СМИ к пропаганде правовых знаний.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные правовые акты

1. Российская Федерация. Конституция : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, принятыми в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года (в редакции указов Президента Российской Федерации от 09.01.1996 № 20, от 10.02.1996 № 173, от 09.06.2001 № 679, от 25.07.2003 № 841; федеральных конституционных законов от 25.03.2004 № 1-ФКЗ, от 14.10.2005 № 6-ФКЗ, от 12.07.2006 № 2-ФКЗ, от 30.12.2006 № 6-ФКЗ, от 21.07.2007 № 5-ФКЗ; законов Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ; Федерального конституционного закона от 21.03.2014 № 6-ФКЗ; Закона Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 21.07.2014 № 11-ФКЗ; Указа Президента Российской Федерации от 27.03.2019 № 130; Закона Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14.03.2020 № 1-ФКЗ; федеральных конституционных законов от 04.10.2022 № 5-ФКЗ, от 04.10.2022 № 6-ФКЗ, от 04.10.2022 № 7-ФКЗ, от 04.10.2022 № 8-ФКЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации : сайт. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102027595> (дата обращения: 20.01.2023). – Режим доступа: свободный.

2. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон № 149-ФЗ : принят Государственной Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 12.10.2022). – Режим доступа: свободный.

3. Российская Федерация. Законы. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления : Федеральный закон № 8-ФЗ : принят Государственной Думой 21 января 2009 года : одобрен Советом Федерации 28 января 2009 года : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: свободный.

4. Российская Федерация. Президент. Об утверждении перечня информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации, размещаемой в сети «Интернет» : Указ Президента Российской Федерации от 10 августа 2011 г. № 1060 : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118104/ (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

5. Российская Федерация. Министерство внутренних дел. О вводе в эксплуатацию аппаратно-программного комплекса «Официальный интернет-сайт МВД России» : Приказ МВД России от 14 января 2013 г. № 15 : послед. ред. // СТРАС «ЮРИСТ» : сайт (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей (официально документ опубликован не был).

6. Российская Федерация. Президент. О дополнительных гарантиях права граждан на информацию : Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 1993 г. № 2334 : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2925/ (дата обращения: 21.10.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

7. Российская Федерация. Законы. О полиции : Федеральный закон № 3-ФЗ : принят Государственной Думой 28 января 2011 года : одобрен Советом Федерации 2 февраля 2011 года : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165/ (дата обращения: 17.10.2022). – Режим доступа: свободный.

8. Российская Федерация. Президент. О порядке опубликования законов и иных правовых актов субъектов Российской Федерации на «Официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru) : Указ Президента Российской Федерации от 2 апреля 2014 г. № 198 : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161198/ (дата обращения: 19.09.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

9. Российская Федерация. Президент. О порядке опубликования и вступления в силу актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти : Указ Президента Российской Федерации от 23.05.1996 г. № 763 : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10482/ (дата обращения: 21.09.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

10. Российская Федерация. Президент. О порядке опубликования и вступления в силу Федеральных законов : Указ Президента Российской Федерации от 05.04.1994 г. № 662 : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3418/ (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: свободный.

11. Российская Федерация. Законы. О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания : Федеральный закон № 5-ФЗ : принят Государственной Думой 25 мая 1994 года : одобрен Советом Федерации 1 июня 1994 года : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3859/ (дата обращения: 24.09.2022). – Режим доступа: свободный.

12. Российская Федерация. Министерство внутренних дел. О порядке подготовки и размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» : Приказ МВД России от 26 февраля 2018 года № 109 : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_293832/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddd518/ (дата обращения: 21.09.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

13. Российская Федерация. Министерство внутренних дел. О совершенствовании взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации : Приказ МВД России от 19 июня 2018 года № 385 : послед. ред. // СТРАС «ЮРИСТ» : сайт (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей (официально документ опубликован не был).

14. Российская Федерация. Законы. О средствах массовой информации : Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 : послед. ред. // КонсультантПлюс : сайт. – URL: <https://www.consultant.ru/document/>

Специальная литература

1. Молотков, М. Б., Удилов, Т. В. Обучение взаимодействию с подразделениями информации и общественных связей (ОИиОС) и СМИ слушателей, проходящих профессиональную подготовку : учебно-методическое пособие / М. Б. Молотков, Т. В. Удилов. – Иркутск : Восточно-Сибирский институт МВД России, 2022. – 48 с.

2. Намруева, Э. В. Технологии взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации : учебное пособие / Э. В. Намруева, О. И. Ильянова. – Москва : Академия управления МВД России, 2021. 97 с.

3. Понятийный аппарат в информационном праве : коллективная монография / ответственные редакторы: И. Л. Бачило, Т. А. Полякова, В. Б. Наумов. Москва : Институт государства и права РАН; Канон-плюс, 2017. 261 с.

4. Профессиональная подготовка полицейских : учебник : в 4 ч. Ч. 2. Профессиональный цикл / В. Л. Кубышко, Р. В. Карамельский, В. Ю. Батурин и др.; под общ. ред. В. Л. Кубышко. – Москва : ДГСК МВД России, 2020. С. 176.

5. Янбухтин, Р. М. Технологии взаимодействия и управления : монография / Р. М. Янбухтин. – Уфа : Уфимский юридический институт МВД России, 2021. 88 с.

**МВД России отменило сбор отпечатков пальцев
у прибывших в РФ беженцев³⁶**

Соответствующий приказ вступил в силу в момент опубликования.

МОСКВА, 1 ноября. /ТАСС/. МВД России своим приказом отменило обязательную дактилоскопию для беженцев и лиц, получивших временное убежище на территории РФ. Соответствующий документ опубликован во вторник на официальном интернет-портале правовой информации.

«Дактилоскопическая регистрация и фотографирование не проводятся в отношении иностранных граждан, признанных беженцами либо получивших временное убежище на территории Российской Федерации», – говорится в документе.

Новый приказ вносит изменения в предыдущий приказ ведомства от 27 декабря 2021 года «Об утверждении Порядка проведения обязательной государственной дактилоскопической регистрации и фотографирования иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывших в Российскую Федерацию в целях, не связанных с осуществлением трудовой деятельности, на срок, превышающий девяносто календарных дней, либо в целях осуществления трудовой деятельности».

Новый документ вступил в силу в момент опубликования.

МВД отменило сбор отпечатков пальцев у беженцев³⁷

МВД России отменило обязательную дактилоскопию беженцев.

Дактилоскопическая регистрация и фотографирование не будут проводиться в отношении лиц, признанных беженцами или получивших временное убежище в России. МВД России отменило обязательную дактилоскопию (сбор отпечатков пальцев) для беженцев и лиц, получивших временное убежище на территории России. Соответствующий приказ опубликован на официальном интернет-портале правовой информации. «Обязательная государственная дактилоскопическая регистрация и фотографирование не проводятся в отношении иностранных граждан, признанных беженцами либо получивших временное убежище на территории Российской Федерации», – говорится в документе.

В нем уточняется, что речь идет о лицах, признанных беженцами или получивших временное убежище на территории России.

Приказ вступил в силу в момент опубликования.

³⁶ ТАСС : сайт. URL: <https://tass.ru/obschestvo/16221403>. Дата публикации: 02.11.2022, 2:56. Режим доступа: свободный.

³⁷ РБК : сайт. URL: <https://www.rbc.ru/politics/01/11/2022/636172039a79477c5412909e>. Дата публикации: 01.11.2022, 22:58. Режим доступа: свободный.

В связи с распространением рядом СМИ недостоверной информации о порядке проведения обязательной государственной дактилоскопической регистрации МВД России информирует³⁸

В ряде СМИ опубликована информация о том, что МВД России отменило обязательную государственную дактилоскопическую регистрацию и фотографирование для беженцев и лиц, получивших временное убежище на территории России, а также для лиц, документированных временным удостоверением личности лица без гражданства в Российской Федерации.

В действительности беженцы и лица, получившие временное убежище, а также лица, документированные временным удостоверением личности лица без гражданства в Российской Федерации, проходят соответствующие процедуры еще на стадии подачи заявления о предоставлении данных статусов. Обязательная государственная дактилоскопическая регистрация осуществляется однократно.

Ранее Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 357-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» уточнены требования о прохождении указанных процедур.

1 ноября 2022 года на официальном интернет-портале правовой информации опубликован ведомственный приказ (от 25 октября 2022 г. № 795), которым внесены корреспондирующие изменения в приказ МВД России от 27 декабря 2021 г. № 1139.

МВД России принимает все необходимые меры по контролю за миграционными потоками. Все категории иностранных граждан, прибывающих в Россию с любыми целями, проходят обязательную государственную дактилоскопическую регистрацию, медицинское обследование и фотографирование в сроки, установленные для соответствующих категорий граждан.

В МВД разъяснили приказ о дактилоскопии для беженцев³⁹

Все категории иностранцев, которые прибывают в Россию, проходят обязательную дактилоскопию, медобследование и фотографирование в установленные сроки, в стране принимают все необходимые меры по контролю за миграционными потоками. Об этом сообщается на сайте МВД.

Ранее на официальном интернет-портале правовой информации был опубликован приказ Министерства внутренних дел, из которого можно было сделать вывод, что для иностранцев, которые признаны беженцами или получили временное убежище на российской территории, будут отменены дактилоскопия и фотографирование.

³⁸ Министерство внутренних дел Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <https://мвд.рф/news/item/33494858>. Дата публикации: 02.11.2022, 15:00. Режим доступа: свободный.

³⁹ Парламентская газета : издание Федерального Собрания Российской Федерации : сайт. URL: <https://www.pnp.ru/social/v-mvd-oprovergli-otmenu-daktiloskopii-dlya-bezhencev.html>. Дата публикации: 02.11.2022, 15:50. Режим доступа: свободный.

В МВД пояснили, что на самом деле беженцы и лица, получившие временное убежище, а также лица, получившие временное удостоверение личности лица без гражданства в России, проходят эти процедуры еще во время подачи заявлений на получение таких статусов. Обязательная государственная дактилоскопическая регистрация проводится один раз.

В ведомстве подчеркнули, что в стране принимаются все необходимые меры по контролю за миграционными потоками. Все категории иностранцев проходят обязательную государственную дактилоскопическую регистрацию, медицинское обследование и фотографирование в установленные сроки.

МВД опровергло отмену дактилоскопии для беженцев и лиц без гражданства⁴⁰

Появившиеся в СМИ сообщения об отмене в России обязательной дактилоскопии и фотографирования для беженцев и лиц без гражданства не соответствуют действительности, сообщает «МВД Медиа».

«Беженцы и лица, получившие временное убежище, а также лица, документированные временным удостоверением личности лица без гражданства в РФ, проходят соответствующие процедуры еще на стадии подачи заявления о предоставлении данных статусов», – уточняют в МВД. Дактилоскопическая регистрация проводится однократно.

В ведомстве полагают, что сообщения в СМИ могли появиться после опубликования 1 ноября ведомственного приказа (от 25 октября 2022 г. № 795), которым внесены корреспондирующие изменения в приказ МВД России от 27 декабря 2021 г. № 1139. Ранее в Закон «О правовом положении иностранных граждан в РФ» и отдельные законодательные акты РФ были внесены уточненные требования о прохождении указанных процедур.

«Все категории иностранных граждан, прибывающих в Россию с любыми целями, проходят обязательную государственную дактилоскопическую регистрацию, медицинское обследование и фотографирование в сроки, установленные для соответствующих категорий граждан», – сообщается в заявлении МВД.

Ранее сообщалось, что за 11 месяцев 2021 года российское гражданство получили почти 668 тыс. иностранцев, что почти на 100 тыс. человек больше, чем годом ранее.

⁴⁰ Аргументы и факты : сайт. URL: https://aif.ru/society/mvd_oproverglo_otmenu_daktiloskopii_dlya_bezhencev_i_lic_bez_grazhdanstva. Дата публикации: 02.11.2022, 22:57. Режим доступа: свободный.

Начальник ГУ МВД по краю Александр Речицкий подвел итоги работы полиции в 2022 году⁴¹

Начальник ГУ МВД России по Красноярскому краю Александр Речицкий в ходе традиционной пресс-конференции подвел итоги работы краевой полиции в течение прошлого года, озвучив представителям средств массовой информации основные результаты оперативно-служебной деятельности.

Руководитель Главного управления довел до журналистов состояние оперативной обстановки на территории Красноярского края, рассказал о принимаемых мерах по борьбе с экстремизмом, пресечению нарушений в сфере незаконного оборота алкогольной продукции, лесопромышленного комплекса, а также по другим актуальным вопросам деятельности полиции края.

Так, **число зарегистрированных преступлений в 2022 году снизилось на 3,1 % и составило 45 561 факт.** Значительно – **на 9,7 % – снизилось количество тяжких и особо тяжких преступлений.** Каждое третье инициативно выявлено сотрудниками ОВД.

Генерал-лейтенант полиции подчеркнул, что за год в крае совершено **меньше убийств, фактов умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, изнасилований, краж, грабежей и хищений автотранспорта.**

Благодаря принимаемым мерам наблюдается снижение преступлений, совершаемых с использованием **информационно-телекоммуникационных технологий.** Так, их общее число **сократилось на 5,7 % и составило 11 247 фактов.** В структуре преступности большая часть приходится на **кражи (37%).** На **преступления против личности – 14 %, на мошенничества – около 15 %.** При этом **82 % преступлений совершают мужчины и 18 % – женщины.** В крае последовательно реализуется **принцип неотвратимости наказания,** направленный на установление лиц, совершивших преступления, общая раскрываемость которых в истекшем году составила 57 %, а по тяжким и особо тяжким – 48,1 %.



Особое внимание Главком уделяется лицам, совершившим преступления в составе **организованных преступных групп.** В 2022 году выявлено **425 таких лиц,** расследовано **499 преступлений,** совершенных участниками подобных групп. Одним из примеров является завершение расследования уголовного дела в отношении троих участников, причастных к хищению майнингового оборудования стоимостью более 14 млн рублей.

⁴¹ Главное управление МВД России по Красноярскому краю : сайт. URL: <https://24.мвд.рф/news/item/34934535/>. Дата публикации: 11.01.2023. Режим доступа: свободный.

Кирилл Смуров принял участие в пресс-конференции на тему «Борьба с наркоугрозой: ответы на новые вызовы»⁴²

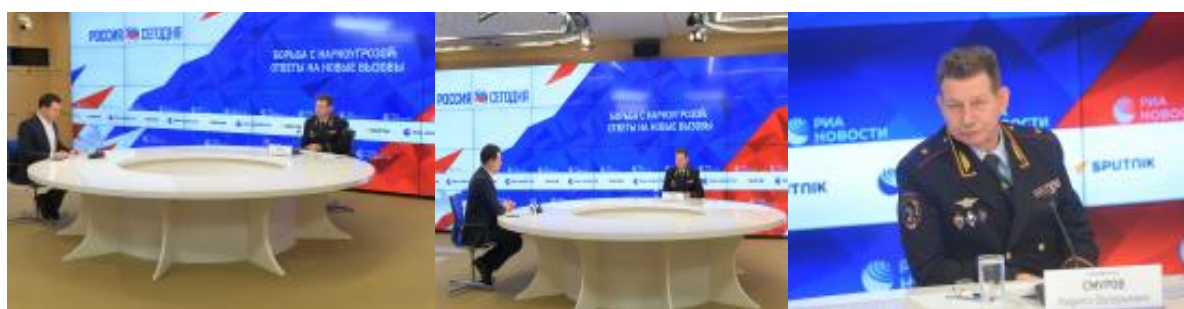
Сегодня в Международном мультимедийном пресс-центре МИА «Россия сегодня» состоялась онлайн-конференция временно исполняющего обязанности начальника Главного управления по контролю за оборотом наркотиков МВД России генерал-майора полиции Кирилла Смурова на тему «Борьба с наркоугрозой: ответы на новые вызовы». Мероприятие было приурочено к 30-летию со дня создания в системе органов внутренних дел подразделений наркоконтроля.

Кирилл Смуров проинформировал представителей СМИ о системе российского антинаркотического законодательства. Сделал акцент на профилактической работе сотрудников полиции и представителей общественности, направленной на предупреждение наркопотребления среди подростков и молодежи. Отметил позитивные результаты проводимых наркополицейскими мероприятий. Так, согласно статистическим сведениям, с 2016 года на 83 % сократилось количество несовершеннолетних, совершивших преступления общеуголовной направленности в состоянии наркотического опьянения. На четверть снизилось число подростков, которые совершили административные правонарушения, связанные с незаконным оборотом и потреблением наркотиков.

Освещая тему международного антинаркотического сотрудничества, временно исполняющий обязанности начальника ГУНК МВД России подчеркнул, что мероприятия с зарубежными партнерами позволяют не только развивать практическое взаимодействие по вопросам противодействия транснациональной наркопреступности, но и пресекать незаконные поставки запрещенных веществ в Россию и их распространение.

Большой интерес у журналистов вызвала деятельность ГУНК МВД России по ограничению доступа к интернет-ресурсам, пропагандирующим потребление запрещенных веществ. В 2021 году по требованиям МВД России Роскомнадзором заблокировано около 13,5 тысяч ресурсов, содержащих опасный контент.

Помимо этого, Кирилл Смуров рассказал об истории создания в системе МВД России специализированных подразделений, в задачи которых входит выявление и пресечение наркопреступлений в сети Интернет.



⁴² Министерство внутренних дел Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <https://мвд.рф/news/item/27657853/>. Дата публикации: 24.12.2021. Режим доступа: свободный.

**Брифинг начальника ГУВМ МВД России
Валентины Казаковой в МИА «Россия сегодня»⁴³**

Сегодня в Международном мультимедийном пресс-центре МИА «Россия сегодня» начальник Главного управления по вопросам миграции МВД России генерал-лейтенант полиции Валентина Казакова провела брифинг, посвященный актуальным вопросам реализации государственной миграционной политики.

Открывая мероприятие, руководитель ГУВМ МВД России отметила, что миграционная ситуация возвращается к показателям допандемийного периода. Сегодня в нашей стране находятся порядка 6 миллионов иностранцев. Из них более половины прибыли для осуществления трудовой деятельности, временно и постоянно проживают более 750 тысяч, около 400 тысяч зарубежных студентов обучаются в российских учебных заведениях.

Одной из актуальных задач, которую в текущем году решали подразделения по вопросам миграции МВД России, является всесторонняя помощь прибывающим на территорию Российской Федерации беженцам из ДНР, ЛНР и Украины. Все, кто обращался за получением документов или постановкой на миграционный учет, получали госуслуги в ускоренном порядке. После начала специальной военной операции жителям народных республик и Украины предоставлена возможность неограниченного по длительности пребывания на территории России. Максимально упрощен порядок получения документов на постоянное проживание и приобретения гражданства.

Кроме того, в Донецкой и Луганской народных республиках, Запорожской и Херсонской областях открыто 55 пунктов приема заявлений и выдачи паспортов, и их число постоянно увеличивается. 80 тысяч жителей этих территорий стали гражданами нашей страны после их вхождения в состав Российской Федерации. А всего с 2019 года российское гражданство получили более 1,1 миллиона жителей новых регионов.

Одной из тем брифинга стали изменения в законодательстве Российской Федерации, направленные на упрощение процедур по оформлению миграционных статусов для различных категорий иностранных граждан.

Прежде всего – это возможность для иностранных студентов с 1 января 2023 года получить разрешение на временное проживание в целях получения образования на весь период обучения. Документ будет действовать еще 180 суток после выпуска из вуза, чтобы выпускник смог определиться с местом дальнейшего проживания и работы. Получать вид на жительство в упрощенном порядке смогут финалисты и победители общероссийских конкурсов платформы «Россия – страна возможностей», а также иностранные IT-специалисты и члены их семей. Для получения вида на жительство таким гражданам не потребуется иметь разрешение на временное проживание.

Руководитель ГУВМ МВД России сообщила, что в настоящее время МВД России совместно с другими правоохранительными органами и

⁴³ Министерство внутренних дел Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <https://мвд.рф/news/item/33983321>. Дата публикации: 24.11.2022. Режим доступа: свободный.

организациями работают над развитием специального мобильного приложения для иностранных граждан. Оно называется «Работа в ЕАЭС» и уже доступно для установки на мобильные устройства. С помощью нового приложения иностранный гражданин сможет узнать, есть ли у него ограничения на въезд в Россию, а также воспользоваться рядом других полезных сервисов.

Введена в эксплуатацию государственная информационная система миграционного учета нового поколения. Она позволяет получить исчерпывающие сведения о российских или иностранных гражданах, включая изменения их состояния (переездов, пребывания, проживания) на российской территории.

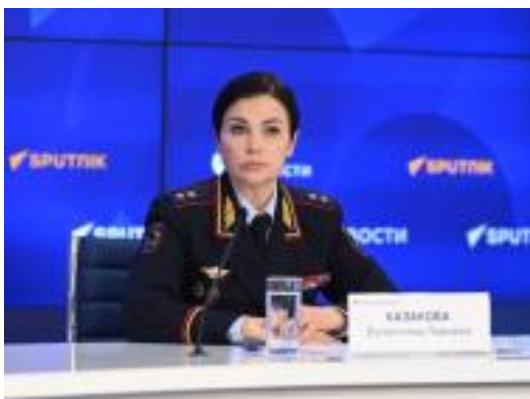
Министерством внутренних дел Российской Федерации продолжается работа по совершенствованию механизмов контроля за пребыванием иностранных граждан в России. Планируется расширить применение механизмов биометрической идентификации иностранных граждан в онлайн-режиме и дактилоскопии в пограничных пунктах пропуска при въезде в Российскую Федерацию. В текущем году только за девять месяцев биометрическую регистрацию прошли уже почти 3 миллиона человек.

Вводится новый механизм контроля пребывания иностранных граждан – административный надзор, в рамках которого предусматривается специальный правоохранный режим «контролируемое пребывание». Вместо двух самостоятельных процедур – административного выдворения и депортации – вводится единая процедура: «высылка», удаление за пределы Российской Федерации иностранного гражданина.

Валентина Казакова напомнила о том, что компетенция МВД России в сфере трудовой миграции ограничена вопросами правоохранительной деятельности. Однако на протяжении нескольких лет Министерство во взаимодействии с Минтрудом и Минэкономразвития принимает участие в развитии механизмов регулирования процессов привлечения иностранных граждан хозяйствующими субъектами в экономику страны.

Перспективным проектом является переход к организованной форме привлечения трудовых ресурсов из-за рубежа. Пилотный проект целевого набора десяти тысяч узбекских рабочих в интересах работодателей строительной и аграрной отрасли экономики был запущен в конце минувшего года. На территории Республики Узбекистан открылись представительства подведомственного Министерству ФГУП «Паспортно-визовый сервис МВД России» и многофункционального миграционного центра, подведомственного Правительству Москвы. Их основная задача – создание площадки, на которой проводятся все необходимые довъездные процедуры – подтверждение квалификации, собеседование об условиях работы и проживания в России, сдача экзамена по русскому языку, медицинское обследование, регистрация биометрических данных и проверка по учетам правоохранительных органов.

Все это позволяет упорядочить пребывание иностранцев в нашей стране, усилить контроль за соблюдением ими российских законов. В перспективе практика оргнабора может распространиться на Республику Таджикистан и Киргизскую Республику.



В заключение Валентина Казакова поблагодарила журналистов за постоянный интерес к работе подразделений по вопросам миграции МВД России.

Приложение 4

В Приангарье полицейские и сотрудники банков обсудили актуальные формы борьбы с мошенничеством⁴⁴

Сотрудники правоохранительных органов, представители банков и журналисты обсудили вопросы финансовой грамотности и защиты граждан от дистанционного мошенничества.

Тема хищения средств у граждан при помощи IT-технологий не теряет своей актуальности. С начала года жители региона добровольно передали мошенникам порядка 800 миллионов рублей. Сотрудники полиции, прокуратуры, служащие государственных и коммерческих банков совместно занимаются профилактикой дистанционных хищений денежных средств у владельцев банковских карт. На сегодняшний момент звонки или смс-сообщения от «службы безопасности банка» составляют примерно 2/3 от общего числа обманов граждан.

«Сейчас никто не застрахован от звонка мошенников. Нередки случаи, когда настоящим сотрудникам полиции звонят псевдоколлеги и убеждают по телефону пойти с ними на сотрудничество, назвать персональные данные, а за отказ угрожают даже уголовной ответственностью», – говорит начальник управления уголовного розыска ГУ МВД России по Иркутской области Андрей Жбанов.

Как отметил Дмитрий Жоров, заместитель председателя Байкальского банка Сбербанка: «Большинство фактов телефонных обманов удастся пресечь. Так, летом две сотрудницы банка в Тулуне отказали в выдаче кредита пенсионеру, который пришел в офис. Девушки обратили внимание на поступающие ему звонки с различных номеров. Они позвонили сыну мужчины, и попытки аферистов похитить деньги не увенчались успехом. Кроме того, приложение Сбербанк Онлайн содержит дополнительные защитные функции».

⁴⁴ Главное управление МВД России по Иркутской области : сайт. URL: <https://38.mvd.rf/news/item/33356087/>. Дата публикации: 27.10.2022. Режим доступа: свободный.

Павел Герасимов, начальник Управления экономической безопасности и противодействия коррупции регионального МВД, рассказал о принимаемых профилактических мерах. Помимо традиционных выступлений в СМИ, встреч с населением и размещения профилактических листовок полицейские размещают профилактику в общественном транспорте, торговых центрах, а также печатают на продуктах питания – молочной продукции.

Встречи в подобном формате проходят второй год. В борьбе с мошенниками совместно все заинтересованные структуры и организации в поисках новых методов и приемов делятся положительным опытом.

Пресс-служба ГУ МВД России по Иркутской области

Сбербанк. «Круглый стол»



В Приангарье осужден водитель, задержанный полицейскими за нетрезвое вождение⁴⁵

Суд вынес обвинительный приговор в отношении 24-летнего местного жителя, который был задержан нарядом ДПС за повторное управление автомобилем в состоянии алкогольного опьянения.

В январе этого года на улице Ленина в поселке Чунский сотрудники Госавтоинспекции остановили автомобиль, за рулем которого находился мужчина с явными признаками опьянения. Сотрудники ДПС установили, что автомобилист уже был привлечен к административной ответственности за вождение в нетрезвом состоянии.

Сотрудниками отдела МВД России по Чунскому району в отношении него было возбуждено уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного статьей 264.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (Нарушение правил дорожного движения лицом, подвергнутым административному наказанию). По окончании дознания оно было отправлено в суд. Однако молодой человек не осознал своего поведения и в мае текущего года вновь сел за руль подшофе. Возбужденное по данному факту уголовное дело также направлено в судебные инстанции.

С учетом мнения прокурора суд назначил автолюбителю наказание в виде лишения свободы на срок 2 года с отбыванием в колонии строгого режима с лишением права заниматься деятельностью, связанной с управлением транспортными средствами, сроком на 5 лет.

Приговор в законную силу не вступил.

Пресс-служба ГУ МВД России по Иркутской области

В ГУ МВД России по Иркутской области в рамках расширенного заседания коллегии подведены итоги работы ОВД в 2022 году⁴⁶

Сегодня в Главном управлении МВД России по Иркутской области состоялось расширенное заседание коллегии. В рамках собрания озвучены основные результаты деятельности в прошедшем году, определены главные приоритетные цели в работе ОВД на предстоящий период.

⁴⁵ Главное управление МВД России по Иркутской области : сайт. URL: <https://38.xn--b1aew.xn--p1ai/news/item/34584383/>. Дата публикации: 22.12.2022. Режим доступа: свободный.

⁴⁶ Главное управление МВД России по Иркутской области : сайт. URL: <https://38.мвд.рф/news/item/35287896/>. Дата публикации: 26.01.2023. Режим доступа: свободный.

В работе коллегии принял участие Губернатор Иркутской области Игорь Кобзев, Председатель Законодательного Собрания региона Александр Ведерников, главный федеральный инспектор по Иркутской области Андрей Абрусевич, а также руководители правоохранительных и надзорных ведомств.

Аналитика результатов работы прошлого года свидетельствует о том, что число преступлений сократилось на 4,5 % и составило 157,9 преступлений из расчета на 10 тысяч населения. Наш регион занимает 27-е место в рейтинге субъектов.

Как и в последние несколько лет, закрепились тенденции к снижению числа преступлений имущественной и корыстно-насильственной направленности. Сократилось количество разбоев на 19 %, грабежей и краж чужого имущества на 6 %, в том числе квалифицированных квартирных (-7 %) и хищений автотранспорта (-17 %).

В течение 2022 года раскрыто свыше 22 тысяч преступлений, в том числе 4,8 тысяч тяжкой и особо тяжкой категории. По «горячим следам» раскрыто около тысячи преступлений. Установлено свыше 18 тысяч лиц, совершивших преступления. К уголовной ответственности привлечено больше 14,6 тысяч преступников.

Существенное влияние на состояние преступности оказывают преступления, совершенные с использованием информационных телекоммуникационных технологий, несмотря на все принимаемые меры, дистанционные кражи и мошенничества составляют 1/5 от общего числа преступлений. Следствием активной профилактической работы явилось сокращение числа IT-преступлений на 7 %...

Пресечено 2 407 правонарушений в сфере незаконного оборота наркотиков (+14,6 %)... Помимо этого, пресечена деятельность 21 наркопритона. Ликвидировано 67 каналов поступления наркотиков в регион, в том числе 12 межрегиональных, 37 межрайонных и 18 на объекты пенитенциарной системы... Прекратили преступную деятельность 24 интернет-магазина, в том числе: 10 филиалов федеральных магазинов, 1 филиал межрегионального магазина и 13 региональных магазинов. Закрыт доступ к 85 сайтам пронаркотической направленности.

...Активизировано противодействие коррупционным процессам в экономике и социальной сфере – выявлено 371 (+41 %) преступление коррупционной направленности, в том числе 131 (+10 %), связанное с освоением и хищением бюджетных средств. Пресечено 153 (+1 %) должностных преступления, в том числе 121 (+46 %) факт взяточничества.

Реализованы меры, направленные на стабилизацию оперативной обстановки в сфере реализации алкогольного законодательства. В целом по линии борьбы с незаконным оборотом алкогольной продукции выявлено более 3 тысяч

административных правонарушений, в том числе 2,2 тысячи нарушений правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции...

С учетом специфики региона продолжена работа по пресечению преступлений и правонарушений в лесной отрасли. В целом количество незаконных рубок на территории области снижено на 35 %. Ущерб от незаконной лесозаготовительной деятельности сокращен на 55 %.

Не менее приоритетным направлением деятельности является противодействие экстремизму, терроризму и пресечение незаконной миграции. По состоянию на 1 января 2023 года в Приангарье поставлено на миграционный учет (с учетом продления) 326 717 иностранных граждан, снято с учета – 316 353. По данным всероссийского рейтинга, Иркутская область находится на 7 месте по числу поставленных на миграционный учет иностранных граждан...

Выявлено более 730 тысяч административных правонарушений в области дорожного движения, из них больше 400 тысяч с использованием автоматических средств фиксации административных правонарушений в области дорожного движения...

Благодаря принимаемым мерам в текущем году на 5,5 % (с 2 466 до 2 330) уменьшилось количество учетных ДТП. Удалось достичь снижения количества погибших на 14 % и пострадавших на 4 %.

В соответствии с требованиями Указа Президента Российской Федерации приняты дополнительные меры по совершенствованию форм и методов предоставления гражданам государственных услуг...

За высокие показатели в служебной деятельности, личный вклад в раскрытие преступлений поощрено 7 585 сотрудников ОВД, из них 155 Министром внутренних дел Российской Федерации. Государственные награды вручены 3 сотрудникам полиции Иркутской области.

Пресс-служба ГУ МВД России по Иркутской области



Учебное издание

Молотков Михаил Борисович
Иванова Людмила Аполлоновна

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКАМИ ПОЛИЦИИ
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
К ПРОПАГАНДЕ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ**

Учебно-методическое пособие

Редактор
Л. Ю. Ковальская

Подписано в печать 29.05.2023 Формат 60 х 84/16
Усл. печ. л. 3,0. Тираж 30 экз. Заказ № 19

Восточно-Сибирский институт МВД России,
г. Иркутск, ул. Лермонтова, 110.
Отпечатано в НИиРИО Восточно-Сибирского института МВД России,
г. Иркутск, ул. Лермонтова, 110.